MOVE

JAARVERSLAG 2021

GELIJKE KANSEN VOOR IEDER KIND

INHOUD

VOORWOORD 2

INLEIDING JONY FERKET 3

MOVE IN CORONATIJDEN 4

REALISATIE DOELSTELLINGEN 2020 5

PROJECTACTIVITEITEN 9

KINDEREN EN JONGEREN BIJ MOVE 13

STUDENTEN BIJ MOVE 13

PARTNERS BIJ MOVE 14

IMPACT VAN MOVE 15

FINANCIEEL OVERZICHT 2020 17

AMBITIES MOVE IN 2021 18

BEGROTING MOVE IN 202122

Stichting Move
www.stichtingmove.nl

Meer zien? Volg ons op social media: @StichtingMove

VOORWOORD

Afgelopen jaar kreeg kansenongelijkheid een gezicht. We maakten kennis met Anyssa, Yunuscan, Gianny en al die andere helden van de Human-documentaire Klassen. We volgden meester Thijs, juf Astrid en juf Jolanda op de voet bij hun dagelijkse inzet om kinderen de best denkbare start in het leven te geven. We zagen hoe corona een nieuwe jobstijding was. De toch al kwetsbare kinderen waren plots aangewezen op een matig functionerende laptop. In het washok van een met ooms en tantes afgeladen driekamerflat probeerden ze de les te volgen.

De serie was schrijnend en hoopgevend tegelijk. Ja, de tegenslag die kinderen soms op jonge leeftijd te verduren krijgen is groot. Maar hoe sterk is tegelijkertijd hun veerkracht en optimisme om er toch wat van te maken in het leven. Juist voor kinderen als Anyssa en haar leeftijdsgenoten uit Klassen is stichting Move opgericht. Gelijke kansen komen nu eenmaal niet vanzelf tot stand. We zullen ons daar allemaal voor moeten inspannen. Meester Thijs en zijn collega's doen dat dag in dag uit. Maar zij kunnen het niet alleen.

Move laat kinderen het talent in zichzelf ontdekken. Dat doet Move door kinderen in contact te brengen met jongeren in een hele andere scene: studenten en young professionals die aan de winnende kant van de kansenongelijkheid staan. Door de ontmoeting wordt de blik van beiden verruimd. En zo ontstaat er ruimte voor groei, verantwoordelijkheidsbesef en lotsverbondenheid.

De aanhoudende COVID-crisis beperkte Move-medewerkers tot een streng thuiswerk regime en online programma's. We merkten allemaal welke fysieke en mentale tol de ingeperkte bewegingsvrijheid van ons eiste. Maar tegelijkertijd veerden we terug, pasten we aan en hielden we moed. In rap tempo zijn ook bij stichting Move projecten aangepast aan 'het nieuwe normaal'. Met dank aan al onze partners hebben de hubs een bewonderenswaardig aanpassingsvermogen aan de dag gelegd. We sloegen de handen ineen met vier gelijkgestemde organisaties op het gebied van gelijke kansen. De inzet heeft resultaat opgeleverd. In coronajaar 2021 zijn voor het eerst in de geschiedenis van Move meer dan vijfduizend leerlingen bereikt.

Inmiddels lijkt de ergste pijn van corona achter de rug. Een nieuwe crisis dient zich aan, met de oorlog in Oekraïne en alle mensen die daarvoor op de vlucht geslagen zijn. Er zal kortom nog heel wat veerkracht en optimisme nodig zijn om vorm en inhoud te geven aan gelijke kansen. Maar bij Stichting Move zeggen we 'wir schaffen das' - voor al die kinderen als Anyssa.

Namens het bestuur van stichting Move,
Tino Wallaart, voorzitter

GELIJKE KANSEN VOOR IEDER KIND

In Nederland bestaat grote sociale, culturele en economische ongelijkheid tussen verschillende mensen en groepen. Er is een kloof tussen arm en rijk, jong en oud, wit en gekleurd en praktisch en theoretisch opgeleid. In het onderwijs is de kansenongelijkheid groot. Recent onderzoek uit december 2020 van het CPB stelt dat "kinderen van laagopgeleide ouders of ouders met een laag inkomen op de basisschool met een achterstand beginnen, die ze hun gehele schoolcarrière niet meer inhalen." Nieuwe cijfers op de Kansenkaart bevestigen deze ongelijkheid in het onderwijs (2021). Kwetsbare kinderen raakten nog eens verder achterop door de sluiting van de scholen tijdens de coronacrisis. De *Staat van het Onderwijs 2021* (april 2021) roept zelfs op om nu de kans te grijpen om onderwijs na de coronapandemie structureel te verbeteren, omdat veel kinderen al vóór de coronapandemie een achterstand hadden.

Kinderen en jongeren kunnen niet in gelijke mate van het onderwijs profiteren. Dat klinkt misschien gek, in een land als Nederland is dit toch goed geregeld? Maar niets is helaas minder waar. Leerlingen op scholen in kwetsbare wijken hebben een enorme achterstand ten opzichte van leeftijdsgenoten in andere wijken. Talent blijft hierdoor onderbenut. De documentaire Klassen, recent uitgezonden door HUMAN bracht de kansenongelijkheid onder kinderen zeer indringend in beeld. Veel instanties spraken daarna hun zorg uit dat de achtergrond van een kind nooit mag bepalen welke kansen het kind krijgt!

Een denktank van prominenten uit het bedrijfsleven en de publieke sector benoemde in het rapport *Onrust in voorspoed* de groeiende 'horizontale verzuiling': hoger - en lager opgeleiden komen nauwelijks meer in aanraking met elkaar. De oplossing ligt volgens hen in de wijk: "Stadsbuurten zijn bij uitstek plekken waar mensen met diverse achtergronden elkaar kunnen tegenkomen en helpen, maar dat gebeurt niet genoeg," aldus Frans Blom in het NRC Handelsblad.

Daar zijn wij het roerend mee eens. Move organiseert al twaalf jaar lang projecten in kwetsbare wijken om ontmoeting tussen verschillende mensen binnen de wijk en daarbuiten te stimuleren. Al onze projecten werken blikverruimend. Niet alleen bij de kinderen en jongeren, maar ook bij de studenten die meedoen met Move en de wijkbewoners waarvoor de kinderen en jongeren een project organiseren. Move verbindt! Daarmee leveren we niet alleen een positieve bijdrage aan de kansengelijkheid van jongeren, we helpen ook mee om de tweedeling in de maatschappij tussen groepen van verschillende sociale en culturele achtergrond tegen te gaan.

Ook De Gelijke Kansen Alliantie, opgesteld door het ministerie van OCW pleit voor verbinding om kansenongelijkheid te verkleinen: rolmodellen kunnen het perspectief van jongeren verbreden, zodat zij ontdekken welke mogelijkheden zij hebben in de maatschappij. Uit onderzoek van Stichting Kinderpostzegels en het Jeugdeducatiefonds uit 2019 bleek al dat het veel waarde heeft om kinderen te laten zien dat de wereld groter is en om hen met anderen in contact te brengen.

Maar het stopt niet bij het vergroten van de wereld van kinderen en jongeren, het is minstens zo belangrijk dat zij ontdekken hoe ze hun wereld kunnen veranderen samen met anderen. In al onze projecten laten wij kinderen en jongeren hun talenten ontdekken en inzetten voor hun omgeving. Met hulp van studenten bedenken zij hoe ze hun buurt willen verbeteren en voeren ze dat ook uit. Precies zoals in het rapport *Onrust in voorspoed* wordt bepleit, laten we studenten en kinderen en jongeren samen in actie komen voor de wijk van de kinderen en jongeren. Voor studenten is dit een waardevolle ervaring; ze komen buiten hun studentenbubbel en leren een wijk in hun studentenstad beter kennen. De jongeren merken door actief te zijn in hun eigen buurt wat ze kunnen bereiken en welke impact ze op hun eigen leefomgeving kunnen hebben. Zo krijgt hun zelfvertrouwen een boost en krijgen ze de kans te ontdekken hoe waardevol ze zijn voor de wereld om hen heen.

In de jaren 2020 en 2021 stond de wereld op z'n kop. Voor Move en onze collega maatschappelijke organisaties een mooi moment om elkaar op te zoeken. Move nam het initiatief voor het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs waar JINC, Stichting Nederlands Debat Instituut, Petje af, Jong Ondernemen en Move de handen ineen hebben geslagen. Wij geloven namelijk dat je door middel van meer samenwerking, meer impact kan maken op de jongeren. We uitten kritiek op het Nationaal Programma Onderwijs. De financiële steun van het ministerie richt zich volgens het SKB te veel op cognitie en het inlopen van onderwijsachterstanden op het gebied van taal en rekenen terwijl kansengelijkheid zo veel breder is.

We kijken terug op een uitzonderlijk jaar voor Move. Voor het eerst bereikten we meer dan vijfduizend leerlingen! We zijn trots dat we zoveel kinderen en studenten hebben verbonden!

Jony Ferket, directeur stichting Move

De geraadpleegde bronnen voor deze inleiding staan ook op https://www.stichtingmove.nl/missie-en-impact/opinieartikelen/kansenongelijkheid/

MOVE IN CORONATIJDEN

Het jaar 2021 was net als 2020 een heel bijzonder jaar. De wereld kwam tot stilstand, bergtoppen in India werden opeens zichtbaar omdat er minder uitstoot was van auto's en vliegtuigen, we schakelden allemaal binnen no time over op Zoom, Teams, Webex of een andere online tool om ons werk te blijven doen en wandelen werd de meest populaire sport. Maar er gebeurde veel meer door de coronapandemie. Voor Move was met name opnieuw de sluiting van het onderwijs, van grote impact op onze projecten. Dit hoofdstuk schetst de invloed van corona op ons werk en hoe we daar mee om zijn gegaan. Ondanks dit alles bereikten we nog nooit zoveel leerlingen!

REGULIER WERK

De reguliere projecten van stichting Move hebben in 2021 helaas hinder ondervonden van corona. De schoolsluiting aan het begin van het jaar hakte er flink in. Ook daarna waren zeker in het voortgezet onderwijs regelmatig lessen online vanwege ziekte van medeleerlingen of docenten. Veel projecten zijn daardoor verschoven, verkort uitgevoerd of geannuleerd. Dit was lastig, maar heeft ons juist gemotiveerd om (op andere manieren) in actie te komen. Zo zijn we doorgegaan met de in 2020 ontwikkelde alternatieve projecten om wel verbinding tussen kinderen, jongeren en studenten mogelijk te maken. Met *Move Maatje* en *Move in 1 dag* konden kinderen samen met studenten aan de slag met talentontwikkeling, ontmoeting en kansengelijkheid.

Veel professionals wezen erop dat het sluiten van de scholen tijdens corona, kansenongelijkheid tussen kinderen vergroot. Move heeft snel geanticipeerd op het sluiten van de scholen door alternatief aanbod te creëren en door te ontwikkelen. Zo deden en doen we er alles aan het verschil in kansen te verkleinen.

EEN OVERZICHT VAN ONS AANBOD:

Move heeft bij het uitbreken van de coronapandemie dus snel ingespeeld op 'het nieuwe normaal'. We hebben drie alternatieve aanpakken in 2020 ontwikkeld om toch kinderen en studenten samen aan de slag te laten gaan voor hun buurt of wijk:

- Move heeft **online lespakketten** ontwikkeld op basis van de inhoud van onze reguliere projecten. Deze lespakketten zijn een alternatief voor scholen die regulier met ons mee zouden doen en zijn actief aan hen aangeboden. Een schitterend voorbeeld is *Move your world online*. In 2021 hoefden we deze gelukkig bijna niet in te zetten omdat fysiek wel het een en ander mogelijk was.
- Met **Move Maatje** koppelt Move studenten aan kinderen die extra hulp kunnen gebruiken. Zij bellen wekelijks (online) met elkaar, praten over thuisonderwijs, ontdekken elkaars talenten en doen iets goeds voor een ander. We richtten in 2021 Move Maatje vooral in op de overgang van basisschool naar voortgezet onderwijs. Hier bleek veel behoefte aan.
- **Move in 1 dag** zorgt dat Move kinderen en jongeren ook kan bereiken via bijvoorbeeld buurthuizen en buitenschoolse opvang. Ook scholen die door corona niet mee kunnen doen met een langdurig project, kunnen met Move in 1 dag toch in actie komen. Ook in vakantieperiodes of het weekend. Professionals kunnen zelf dit mini Move-project met de kinderen doorlopen. Fysieke aanwezigheid van studenten is dan niet meer nodig, maar door online content is er nog wel contact met deze andere leefwereld.

Ondertussen zijn *Move in 1 dag* en *Move Maatje* doorontwikkeld naar volwaardige projecten die wij ook na de coronapandemie blijven aanbieden in de leerlijn van Move. We zien dat ze goed aansluiten bij de behoeften van kinderen, jongeren, studenten en partners in de elf steden waar we actief zijn.

IMPACT VAN CORONA

Het goede nieuws is dat veel projecten (in alternatieve vorm) gelukkig wel door konden gaan. Dit vroeg van scholen, partners en onze collega's veel flexibiliteit. In het volgende hoofdstuk zijn de exacte bereikaantallen van deze projecten te zien.

We prijzen ons erg gelukkig dat bijna al onze partners in 2021 achter Move zijn blijven staan. Dit geldt zowel voor financiële als inhoudelijke partners. Dankzij dit vertrouwen en deze steun hebben we, ondanks corona, toch de verbinding kunnen realiseren tussen kinderen/jongeren en studenten. Zij konden ook in coronatijd gezamenlijk aan de slag met talentontwikkeling en maatschappelijke participatie en daarmee hebben we onze bijdrage geleverd aan het vergroten van kansengelijkheid in Nederland.

REALISATIE DOELSTELLINGEN 2021

Ondanks corona zijn we trots op wat Move allemaal bereikt heeft en wat we wél hebben kunnen doen. Hieronder een overzicht van de gestelde ambities voor 2021 en de behaalde resultaten.

GESTELDE STRATEGISCHE DOELSTELLING 2025 EN ONTWIKKELOPGAVEN 2020

Move heeft inmiddels veel praktijkervaring opgedaan en onze maatschappelijke projecten in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs zijn bewezen effectief. Partners zagen dat en daagden Move geregeld uit om die kennis breder in te zetten. Op deze stevige basis formuleerde Move vorig jaar de volgende doelstelling voor 2025:

In 2025 is Move landelijk één van de strategische samenwerkingspartners waar overheid, onderwijs en maatschappelijk middenveld mee willen samenwerken om echt impact te realiseren op kinderen en jongeren. Al deze partijen zien Move in 2025 als belangrijke schakel op het gebied van burgerschapsonderwijs, maatschappelijke jongerenparticipatie, het vergroten van kansengelijkheid en het tegengaan van polarisatie onder kinderen en jongeren. Move wordt actief benaderd door professionals uit het veld om gebruik te maken van de kennis, expertise, achterban, aanpak en het netwerk.

Deze doelstelling betekent dat Move in 2025 nog altijd maatschappelijke projecten voor en door jongeren uitvoert om een positieve invloed te hebben op de eerder omschreven maatschappelijke uitdagingen. Maar Move doet in 2025 meer: Move verbindt nog meer kennis aan de projecten, bedient nog meer doelgroepen en zoekt meer samenwerking op met concullega's om de impact te vergroten.

Om deze ontwikkeling te realiseren, heeft Move vorig jaar vijf opgaven geformuleerd:

1. *Nieuwe maatschappelijke projecten ontwikkelen waar lokaal behoefte aan is om de maatschappelijke impact te vergroten en die aansluiten op de positionering van Move als strategische samenwerkingspartner;*
2. *Nieuwe financieringsmodellen ontwikkelen om de organisatie van Move te verduurzamen;*
3. *Een nieuw organisatiemodel ontwikkelen om een stabiele personeelspopulatie te hebben in combinatie met flexibele schil;*
4. *Verduurzamen van de financiële positie;*
5. *Aanjagen sectorsamenwerking.*

BEHAALDE RESULTATEN ONTWIKKELOPGAVEN 2021

Per opgave schetsen we een korte uiteenzetting van de behaalde resultaten in 2020.

1. *Ontwikkelen nieuwe maatschappelijke projecten*

Voor het primair onderwijs is er het **Move Je Buurt project** (nieuwe naam!) en voor het voortgezet onderwijs, specifiek vmbo, is er **Move your world**. Ook hebben wij verder gewerkt aan de ontwikkeling van een derde project voor de bovenbouw van het vmbo, genaamd **What's Next**.

Toen in maart 2020 de coronacrisis uitbrak, sloten de scholen en konden wij onze reguliere projecten niet meer aanbieden. Maar we wilden wel impact blijven maken. In een maand ontwikkelden we daarom twee nieuwe projecten: **Move Maatje** en **Move in 1 dag**. In 2021 hebben we deze projecten doorontwikkeld.

Move Maatje koppelt een student/young professional aan een individuele leerling. Het hoofddoel: contact maken! Tweemaal per week gedurende vier weken neemt de vrijwilliger via Skype of (video)telefoon contact op met de leerling, maakt een praatje en denkt waar nodig mee met schoolopdrachten. Daarnaast voert de leerling elke week een opdracht of challenge uit. Deze opdrachten zijn luchtig en sluiten aan op de thema's van Move: verbinding en contact maken, talentontwikkeling en maatschappelijke participatie. In 2021 zijn we los van het koppelen van maatjes naar behoefte in het najaar met een serie maatjes gestart specifiek gericht op overgang basisschool naar voortgezet onderwijs. Hier bleek na evaluatie van het project behoefte aan bij de leerlingen.

Met *Move in 1 dag* ontdekken kinderen in korte tijd wat ze kunnen bereiken en welke impact ze op hun eigen leefomgeving hebben. Ze ontdekken hun talent en leren hoe ze iets bij kunnen dragen aan de maatschappij. Leerlingen komen in contact met studenten en ontdekken andere leefwerelden.

Daarnaast hebben we verder gebouwd aan *What's Next*, het nieuwe loopbaantraject voor vmbo bovenbouw. Hierin staat de volgende stap van de vmbo-jongere centraal: van vmbo naar mbo. Met klassikale lessen, coachingbijeenkomsten en een werkervaringsplek ontdekken vmbo-leerlingen welke vervolgopleiding bij hun talenten past en welke waardevolle positie zij in de maatschappij kunnen gaan innemen. De eerste 'echte' uitvoeringen zijn gestart in 2021!

Al met al heeft Move dus grote stappen gezet in de ontwikkeling van de Move leerlijn (*zie visuele weergave onderaan deze pagina)*. Belangrijk gedachtegoed achter de Move leerlijn is het verduurzamen van onze impact. We zijn en blijven een organisatie die projecten aanbiedt. Door op meerdere momenten in verschillende projecten met de doelgroep in aanraking te komen, kunnen we onze impact verduurzamen. De Move leerlijn biedt een geweldige kans om op meerdere momenten met jongeren samen te werken aan talentontwikkeling en verbinding te creëren in de maatschappij.

2. *Ontwikkelen nieuwe financieringsmodellen*

De ambitie was om naast de vermogensfondsen en gemeentes ook het Rijk en het bedrijfsleven aan Move te verbinden. We hebben goede stappen gezet op deze ambitie, maar de eerlijkheid gebied te zeggen dat corona een uitdaging vormde De wereldwijde pandemie zorgde ervoor dat bedrijven wat meer de hand op de knip hielden en wij hadden de focus gericht op gaande houden wat wel door kon gaan of op het bedenken van alternatieven.

We zijn enorm trots dat we in 2021 voor het eerst van zoveel gemeenten steun kregen! Maar liefst zeven gemeenten steunden ons!

Daarnaast zijn we trots dat we, ondanks de coronacrisis, toch nieuwe partners uit het bedrijfsleven hebben mogen verwelkomen zoals ABN AMRO voor Move Maatje. Ook kregen we steun van twee universiteiten.

3. *Ontwikkelen nieuw organisatiemodel*

De ambitie is om te onderzoeken of een nieuw organisatiemodel nodig is met de strategische ontwikkeling die Move doormaakt. In 2021 is verder gewerkt op basis van het onderzoek uit 2020. Medewerkers zijn bevraagd over hun wensen en behoeftes wat betreft een nieuw model. Er is een notitie gemaakt met een aantal scenario's en aan het bestuur van Move gepresenteerd. Het bestuur heeft een keuze gemaakt voor een regionaal model met regiocoördinatoren.

Met de aankondiging van het vertrek van de directeur Michiel Bodt en de komst van nieuwe directeur Jony Ferket is even gewacht om het model direct te implementeren maar dit zal in 2022 plaatsvinden.

4. *Verduurzamen financiële positie*

Move constateerde eind 2019/begin 2020 dat de financiële duurzaamheidspositie te fragiel was. Bijna alle financiering de afgelopen elf jaar was projectfinanciering. Door dit type financiering en door het feit dat Move weinig beleid heeft gevoerd op het opbouwen van een stabiele financiële situatie, ontbrak voldoende continuïteitsreserve. Het ontbreken hiervan staat langetermijnvisie en beleidsuitvoering soms in de weg. Daarom werken we de komende vijf jaar expliciet aan het verstevigen van de financiële situatie in de vorm van het opbouwen van een continuïteitsreserve gelijk aan drie tot zes maanden gemiddelde uitgaven. Daarmee bieden we stabiliteit aan onze organisatie.

We hebben hiervoor verschillende strategieën ontwikkeld en uitgeprobeerd. Van commerciële dienstverlening tot hogere uurtarieven tot maatschappelijke investeringen.

Dat heeft er in 2019 tot geleid dat we onze continuïteitsreserve met €30.000 konden verhogen naar €73.000. In 2020 hebben we een maatschappelijke investering ontvangen van €50.000 ten behoeve van onze continuïteitsreserve. Ook hebben we in 2020 en opnieuw in 2021 een bijdrage gekregen vanuit batig saldo van Champs on Stage voor in totaal 133.950 euro voor ons programma in het voortgezet onderwijs. Waardoor we mooi op koers liggen om de reserve door te laten groeien naar ongeveer €250.000, zodat we minimaal drie maanden continuïteit kunnen bieden bij het wegvallen van alle financiering.

5. Aanjagen sectorsamenwerking

Move constateerde een enorme mate van concurrentiedenken in het maatschappelijk veld. Dit is onwenselijk, want het staat de effectiviteit en impact in de weg. Elke maatschappelijke organisatie zou de doelstelling moeten hebben om zichzelf op te heffen omdat een andere organisatie meer impact kan maken óf omdat het maatschappelijk probleem is opgelost. Nu lijkt het soms alsof maatschappelijke organisaties voornamelijk bezig zijn met het in de lucht houden van hun eigen organisatie. In de zomer van 2020 zijn we op initiatief van Move gestart met een groep van in totaal vijf organisaties (JINC, Stichting Nederlands Debat Instituut, Jong Ondernemen en Petje af) om een samenwerking te verkennen. Op drie ontwikkellijnen wordt sindsdien resultaat geboekt. In 2021 is een samenwerkingsovereenkomst gemaakt op basis van een meerjarendoelstelling richting 2025:

In 2025 is het SKB hét samenwerkingsverband van maatschappelijke organisaties gericht op het vergroten van kansengelijkheid en het geven van aanvullend burgerschapsonderwijs voor jongeren van 8 tot 21 jaar. Voor echte kansengelijkheid zijn, naast goed cognitief onderwijs, aanvullende educatieve programma's gericht op de brede ontwikkeling van kinderen en jongeren essentieel. De partners van het SKB spelen een essentiële rol in het aanbieden van onderwijs gericht op de sociaal emotionele ontwikkeling van het kind in heel Nederland.

Er zijn drie ontwikkellijnen. Ten eerste werken we samen op het gebied van impact en aanbod. In 2021 zijn we op twee basisscholen gestart met gezamenlijk aanbod van de deelnemende organisaties en zijn er verkennende gesprekken met andere basisscholen en middelbare scholen. De scholen bevinden zich in de regio Utrecht of Rotterdam. We hebben voor deze regio's gekozen omdat al onze organisaties hier vestigingen hebben en wanneer de scholen al ons aanbod willen afnemen, we dan gelijk snel kunnen schakelen met de lokale teams. Er is hiertoe een 'menukaart' ontwikkeld waar het aanbod van alle organisaties op staat.

De tweede samenwerkingslijn gaat over zichtbaarheid van het platform. Als alliantie willen we beter zichtbaar zijn richting onderwijs, financiers en overheid. Zo hebben we naast gesprekken met het ministerie van OCW en financiers een gezamenlijke kritische reactie op het Nationaal Programma Onderwijs gegeven. Onze brief gericht aan demissionair minister Slob heeft veel reactie opgeroepen. De reacties kwamen zowel uit onze sector zelf, we hebben bijvoorbeeld IMC Weekendschool en MasterPeace gesproken over samenwerking, als uit de hoek van financiers. Kinderpostzegels, Fonds1818, het VSB Fonds, de VriendenLoterij, Fonds 21 en Dioraphte hebben allen aangegeven graag betrokken te zijn en blijven bij ons samenwerkingsverband.

Als SKB hebben we bovendien samen met IMC Weekendschool presentaties mogen geven bij zes bijeenkomsten georganiseerd door de Gelijke Kansen Alliantie voor gemeenten door heel Nederland. Als SKB hebben we ons aanbod hier kunnen laten zien aan bijna 100 gemeenten.

De derde ontwikkellijn is de ambitie om samen te werken aan een ‘community of practice’, waarin we elkaar als alliantiepartners intern meer helpen. Er zijn meerdere webinars voor collega’s en andere geïnteresseerden georganiseerd bijvoorbeeld tijdens de Week van de gelijke Kansen op initiatief van JINC.

Met enige bescheidenheid durft Move te zeggen dat we trots zijn dat we deze vijf landelijke organisaties bij elkaar hebben gekregen en dat we met zoveel enthousiasme echt samen optrekken.

Tot slot

Al met al is op alle vijf de ontwikkelopgaven voortgang geboekt. Het is fijn om te merken dat we ondanks corona toch stappen hebben gezet in de volwassenheid van de organisatie en dat we daarmee ook bewegen richting het worden van strategisch samenwerkingspartner.

KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN EN REALISATIE 2021

Move had zichzelf voor 2021 de volgende kwantitatieve doelen gesteld:

- 95 projecten in het primair onderwijs in 11 steden;
- 2.000 leerlingen bereiken met Move your world.

Ondanks corona waardoor projecten zijn verkort, uitgesteld of geannuleerd zijn we bijzonder trots op onze resultaten! Voor het eerst bereikten we meer dan vijfduizend kinderen en jongeren! Om precies te zijn 5133!

In 2021 hebben we uiteindelijk de volgende resultaten weten te bewerkstelligen:

- In het primair onderwijs hebben we 97 Move-projecten gerealiseerd. Helaas zijn er zeker 5 projecten afgezegd in verband met corona;
- *Move your world* heeft 1844 leerlingen weten te bereiken. Helaas zijn er twee projecten op het laatste moment afgelast door corona;
- We hebben 79 *Move Maatjes* gekoppeld (75 was het doel) die allemaal vier tot acht weken contact hebben gehad en gezamenlijk de nieuw ontwikkelde methodiek hebben doorlopen;
- In de vakanties is er 52 keer een *Move in 1 dag*-project uitgevoerd. Het doel was 55 projecten. Vaak was dit onderdeel van programma’s van zomerscholen of buitenschoolse opvang. Maar liefst 9 projecten zijn afgezegd wegens corona.
- Er zijn 265 leerlingen bereikt via ons nieuwe project What’s Next dat we samen met SOVEE hebben ontwikkeld.

Al met al zijn we zeer trots op deze aantallen!

PROJECT-ACTIVITEITEN

Met onze leerlijn van maatschappelijke projecten ontdekken jongeren van 10 tot 16 jaar welke talenten zij hebben en hoe zij die kunnen inzetten in de maatschappij. We zijn super trots dat we, ondanks de coronapandemie, een veelzijdige leerlijn kunnen aanbieden en ons aantal maatschappelijke projecten hebben kunnen verdubbelen. Hieronder per project een toelichting op de werkwijze en doelgroep.

BASISSCHOOLPROJECT:

MOVE JE BUURT

Doelgroep

Met de basisschoolprojecten bereikt Move kinderen van 10 tot 14 jaar, woonachtig in kwetsbare wijken. Deze kinderen zijn veelal afkomstig uit gezinnen met een lage sociaaleconomische status. Door hun achtergrond krijgen zij vaak minder kansen dan leeftijdsgenootjes uit een hogere sociaaleconomische klasse. Voor hen is het minder vanzelfsprekend te ontdekken en te ervaren waar ze goed in zijn en hoe ze zelf een bijdrage kunnen leveren aan hun omgeving.

Studenten begeleiden het project op vrijwillige basis. Move bereikt hen voornamelijk via studie-, sport- en studentenverenigingen. Ook zij ontdekken en ontwikkelen hun talenten; het mes snijdt dus aan twee kanten. Studenten leren onder professionele begeleiding coachen, leidinggeven en netwerken, kortom, ze werken aan hun projectmanagementskills. Tijdens het project hebben ze contact met scholen, bedrijven en de gemeente. Door mee te doen met een Move-project krijgen ze een sterkere binding met hun studentenstad.

De samenwerking tussen studenten en kinderen zorgt voor verbinding tussen twee groepen die elkaar normaal gesproken niet zo snel ontmoeten. Voor beide groepen is meedoen met Move een leerzame en blikverruimende ervaring.

Werkwijze

In een basisschoolproject krijgen studenten en kinderen samen het eigenaarschap over het bedenken en uitvoeren van een eigen project om de buurt van de kinderen te verbeteren. Bottom-up werken en de kinderen de ruimte geven om hun eigen ideeën werkelijkheid te maken staat daarbij voorop.

In samenwerking met een maatschappelijk partner, zoals de gemeente, een woningcorporatie of een bedrijf, wordt het idee van de kinderen ook echt uitgevoerd. De kinderen zijn actief betrokken bij alle stappen van idee tot realisatie, zodat ze leren hoe dit proces in de praktijk verloopt. Het project wordt afgerond met een feestelijke afsluiting. De kinderen vieren hun resultaat met de school, de studenten, de ouders en de buurt. In een laatste sessie blikken kinderen trots terug op het project en bedenken ze wat ze nog meer voor hun omgeving willen doen.

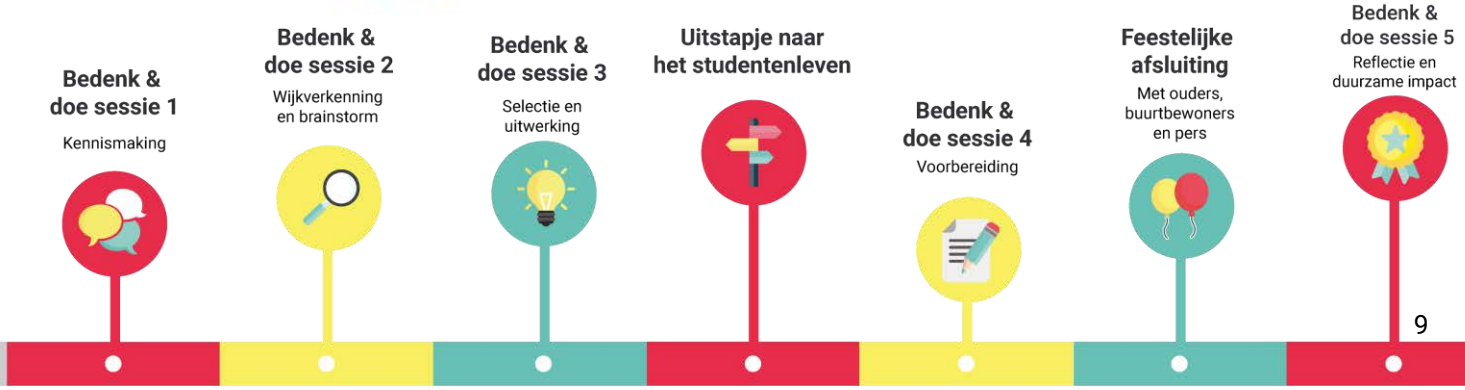
Tijdens het project organiseren de studenten een actief uitstapje waarin ze de kinderen meenemen naar het studentenleven. De kinderen nemen bijvoorbeeld plaats in de collegebanken voor een college over criminologie of biologie. Of ze maken voor de eerste keer kennis met sporten als roeien, rugby of klimmen. In coronatijd kunnen studenten ook een digitaal uitstapje organiseren, bijvoorbeeld een online speurtocht op de universiteitscampus of een online college. Het uitstapje brengt de kinderen buiten hun gebaande pad. De activiteit bevat altijd een educatief, cultureel of sportief element en is zo opgezet dat de kinderen worden gestimuleerd om actief deel te nemen.

GEMIDDELD BEREIK PER BASISSCHOOLPROJECT:

25 KINDEREN → **10-13** JAAR OUD

5 STUDENTEN → **300** VRIJWILLIGERS-UREN

Bij een Move-project denk ik aan verbinding maken: bruggen slaan tussen een kwetsbare groep kinderen, studenten en het bedrijfsleven. Je brengt drie partijen in beweging om iets zelf te gaan doen, iets aan te pakken. Met als gevolg dat ze ondernemender worden en sneller denken: ik ga gewoon eens iets proberen! - Willem, manager Albert Heijn



VMBO-PROJECT:
MOVE YOUR WORLD

Doelgroep

Move your world is speciaal ontworpen voor jongeren in de vmbo onderbouw. Met dit project richten we ons actief op het verbeteren van het imago van het vmbo en haar leerlingen door de potentie van vmbo-leerlingen en hun bijdrage aan de maatschappij zichtbaar te maken.

Uiteraard passen we onze unieke bottom-up werkwijze toe; we laten jongeren ervaren hoe zij vanuit hun eigen talenten en ideeën kunnen bijdragen aan de samenleving. Zo groeit hun zelfvertrouwen en kunnen zij zich ontwikkelen tot burgers die trots zijn op wie ze zijn, vertrouwen hebben in hun capaciteiten en zich thuis voelen in onze samenleving. Move your world wil het zelfvertrouwen en de maatschappelijke participatie van jongeren op het vmbo vergroten.

Studenten begeleiden de leerlingen. We bieden studenten daarmee de kans om door middel van een positief, activerend en uitdagend project op een vernieuwende manier een duurzame bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van jongeren op het vmbo en zo hun steentje bij te dragen aan de maatschappij. Voordat de studenttrainers aan de slag gaan, worden zij getraind door ervaren trainers. Gedurende het jaar zijn er verschillende follow-up trainingen en intervisie-momenten. Per schoolklas zijn er twee student-begeleiders. Naast dat de lokale teams vrijwillige trainers inzetten hebben we een landelijke pool met trainers die kan worden ingezet wanneer nodig.

Werkwijze

Met *Move your world* komen jongeren vanuit hun eigen ideeën en talenten in actie voor een ander. Ze spelen spelletjes met kinderen in het ziekenhuis, zamelen kleding in voor het Leger Des Heils of maken een quiz voor ouderen in een verzorgingstehuis. Het project is concreet en actiegericht. De jongeren leren over burgerschap, maar gaan vooral zelf aan de slag om te ervaren welke rol zij kunnen spelen in de samenleving.

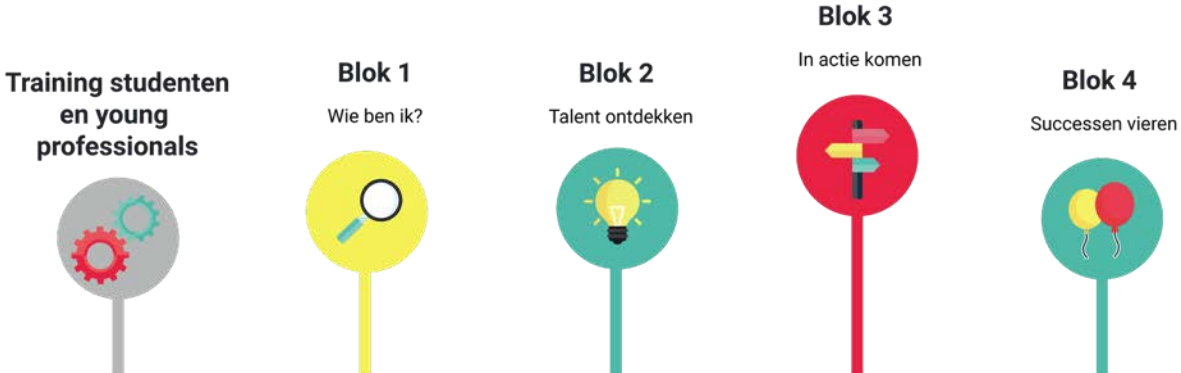
Het lesprogramma bestaat uit vier blokken:

1. **Wie ben ik**
   Leerlingen ontdekken maatschappelijke thema's en maken een keuze voor welk thema ze in actie willen komen. De jongeren worden enthousiast gemaakt voor het project.
2. **Talent ontdekken**
   Leerlingen maken kennis met de trainers van Move your world, ontdekken hun talenten en bedenken een actie. Een interactief programma waarbij de talenten en ideeën van jongeren centraal staan.
3. **In actie komen**
   Leerlingen voeren in groepjes hun actie voor een ander uit.
4. **Successen vieren**
   Afsluiting waarin de trainers samen met de leerlingen trots terugkijken op de acties en gezamenlijk het resultaat vieren. Alle leerlingen worden persoonlijk in het zonnetje gezet.

GEMIDDELD BEREIK PER MOVE YOUR WORLD-PROJECT:

25 VMBO-LEERLINGEN → **12-15** JAAR OUD → **2** STUDENTEN → TRAINERSPOOL VAN **30** STUDENTEN DIE ZICH JAARLIJKS MEERDERE KEREN INZETTEN

> *Er is weinig begrip voor vmbo'ers. Ze zijn net zoals andere jongeren, maar ervaren wel dat ze als minder kansrijk worden gezien. Dat is absoluut onterecht. Met dit project kunnen ze zichzelf op de kaart zetten: ze kunnen naar buiten treden om te laten zien dat ze meer zijn dan 'alleen maar' een vmbo'er. – Whita Sneep (docent)*



MOVE IN 1 DAG

Doelgroep

Tijdens *Move in 1 dag* gaan kinderen tussen de 9 en 12 jaar, onder begeleiding van studenten die zich vrijwillig inzetten, aan de slag met het thema 'iets doen voor een ander.' De jongeren en studenten leren elkaar kennen, spelen toffe verdiepingsspelletjes en bedenken na een uitgebreide wijkverkenning een toffe actie om zich in te zetten voor een ander uit de buurt.

Werkwijze

Het programma bestaat uit twee delen. In de ochtend verzinnen en kiezen de kinderen een actie. In de middag gaan ze echt aan de slag met de uitvoering van hun projectidee!

Voordat het zover is, geven de begeleiders eerst een introductie van het project en van Move. Na de introductie volgt een kennismakingsspel. Het is niet vanzelfsprekend dat de kinderen elkaar al kennen. De studenten en de kinderen kennen elkaar in ieder geval nog niet. Tijdens het dilemmaspel wordt het 'student-zijn' behandeld, het centrale thema van *Move in 1 dag* wordt duidelijk en er wordt alvast kennisgemaakt met de wijk.

Vervolgens doen de kinderen een talententest. Hierdoor krijgen ze inzicht in hun talenten en leren ze hoe ze hun talenten in kunnen zetten bij het project. Hierna gaan de kinderen in groepjes de buurt verkennen. Ze brengen hun omgeving in kaart en krijgen de eerste ideeën over wat voor actie ze kunnen uitvoeren. De ochtend wordt afgesloten met een brainstorm en een pitch van de leerlingen over hun projectideeën. Er wordt één idee uitgekozen.

De middag staat in het teken van de uitvoering van de actie. Ze voeren het *Move in 1 dag*-project uit: een afval-opruimmiddag, complimentjes uitdelen aan buurtbewoners… Het kan van alles zijn! Als de leerlingen weer centraal bij elkaar komen, doen ze nog een complimentenspel. Het doel is dat de leerlingen elkaar complimenten leren geven én ontvangen. De leerlingen en studenten sluiten het project met elkaar af. De kinderen vullen de enquête in en krijgen aan het einde van de middag een diploma om het project feestelijk af te sluiten.

'In Juni 2021 bracht een groep kinderen van wijkcentrum Blokkefort in Den-Haag een bezoek aan woonzorgcentra Nieuw Berkendael en Gelderhof in Houtwijk. Zij brachten de bewoners bloemen en zelfgeschreven brieven. De bloemen en brieven werden met blijdschap ontvangen. "Wat lief van jullie", klonk het meerdere keren'.

MOVE MAATJE

Doelgroep

Bij *Move Maatje* koppelen we studenten aan kinderen die de overstap gaan maken van groep 8 naar de middelbareschool. Move Maatje helpt deze leerlingen om een goede overstap te maken.

Werkwijze

We hebben veel geleerd van de uitvoering van dit project in 2020/ 2021 en hebben daarom besloten dit door te ontwikkelen naar een vast project. In het najaar van 2021 is dit van start gegaan. De focus in deze nieuwe variant van Move Maatje ligt op de transitie van basisschool naar de middelbare school.

In zes digitale lessen gaan een basisschoolleerling en een student samen aan de slag. Ze videobellen wekelijks en werken samen aan verschillende opdrachten om uiteindelijk een betere keuze te kunnen maken voor een school die bij de leerling past. Ze bespreken niet alleen de scholen in de omgeving, maar ook welke nieuwe dingen er allemaal komen kijken bij de stap naar de middelbare school. Denk hierbij aan kluisjes, vriendschappen en schooltijden. Maar ook aan thema's als: wie ben ik, wat vind ik leuk en waar ligt mijn talent? Op die manier helpt Move een Maatje basisschoolleerlingen in de stap naar de middelbare school!

Leerling van een school in Utrecht over haar maatje: 'Ze was erg lief, je kon met haar lachen en het was gewoon heel gezellig! Ze vertelde me veel over scholen en daarmee heeft zij me echt geholpen!'.

WHAT´S NEXT

Kansenongelijkheid is helaas een groot probleem bij jongeren, met name bij jongeren met een laag opleidingsniveau. Daarom wil Move zich samen met haar partner SOVEE inzetten om jongeren van het vmbo in Amersfoort en Utrecht de kans te geven te ontdekken welke talenten ze hebben en erachter te komen welke passende vervolg stap hierbij kan horen. We werken in dit programma aan talentontwikkeling en loopbaanoriëntatie in de vorm coachsessies.

Doelgroep en doelstelling

What's Next wil vmbo-leerlingen in jaar 3 en 4 meer kansen bieden op de arbeidsmarkt. We vergroten de kansen op een passende studie en daarna passend werk door jongeren inzicht te geven in hun talenten en mogelijkheden. Het resultaat zijn beter voorbereide en opgeleide jongeren die soepeler doorstromen naar een passende vervolgopleiding. We zetten hierbij in op de volgende deeldoelstellingen:

1. Het versterken van competenties van vmbo-jongeren door middel van competentie - en talentontwikkeling (wie ben ik, wat kan ik, wat wil ik).
2. Vmbo-leerlingen leren heel praktisch hoe ze die talenten in kunnen zetten. De leerlingen weten dit te koppelen aan een arbeidsmarktperspectief waardoor hun motivatie om door te leren of de juiste keuzes te maken, vergroot wordt.
3. Vmbo-leerlingen krijgen gerichte (studie)loopbaanoriëntatie aangeboden door middel van persoonlijke coachsessies waarbij elke leerling de aandacht krijgt die hij/zij nodig heeft.

Werkwijze

Na de eerste pilot uitvoeringen van What's Next begin 2021 hebben we het project in de zomer van 2021 verder doorontwikkeld vanuit de opgehaalde evaluaties. Dit heeft geresulteerd in een programma van vier coach sessies van twee lesuren per keer en twee optionele mentorlessen (één vooraf en één achteraf). Leerlingen gaan in kleine groepjes van 5 tot 8 leerlingen samen met een door ons getrainde coach aan de slag met verschillende thema's rondom talentontwikkeling, studiekeuze, vaardigheden en persoonlijke drive. Ook wordt een deel van een les verzorgd door studenten van het mbo om hun ervaringen te delen met de leerlingen van het vmbo. De contactmomenten zijn flexibel in te plannen door de scholen wat het aanbod aantrekkelijk maakt: impactvol en flexibel. We willen voor de scholen maatwerk bieden, dit betekent dat we in overleg met de scholen het programma, met behoud van kwaliteit, kunnen aanpassen.

Door te werken in kleine groepjes krijgen leerlingen veel persoonlijke aandacht waardoor elke leerling echt de diepte in kan gaan. Daarnaast bieden we waar nodig tijdens en na afloop van het traject individuele coaching aan voor leerlingen die dit nodig hebben. Zo krijgen de leerlingen extra de mogelijkheid om zich te ontwikkelen tot zelfbewuste, goed voorbereide jongvolwassenen. Met name voor jongeren waarbij het niet vanzelfsprekend is dat zij individuele ondersteuning vanuit huis krijgen en niet in hun ontwikkeling gestimuleerd worden, is dit een waardevolle aanvulling.

KINDEREN EN JONGEREN BIJ MOVE

In al onze projecten krijgen kinderen en jongeren de creatieve leiding over hun eigen project, zij bepalen uiteindelijk wat er in hun buurt of omgeving gebeurt. Door de bottom-up werkwijze van Move krijgen ze zoveel mogelijk eigenaarschap. Hierdoor worden ze geïnspireerd om hun ideeën te realiseren en hun talenten hiervoor in te zetten. Ze voelen zich meer verantwoordelijk en ervaren meer trots, wat leidt tot duurzame impact.

Ruim 75% van de kinderen is trots op hun **basisschoolproject**. Bij ***Move in 1 dag*** is dit zelfs 86%. De kinderen geven het basisschoolproject gemiddeld een 8,4. *Move in 1 dag* krijgt een 8,7. 54% van de kinderen geven na het basisschoolproject aan dat ze vaker iets willen organiseren in de buurt. Kinderen gaven aan dat ze vooral beter zijn geworden in samenwerken, plannen en organiseren en goed nadenken over een idee.

"Ik denk dat ik uit het Move-project zou meenemen dat er veel óver mensen wordt gesproken altijd en niet echt mét mensen en dan in bredere zin. We konden echt concreet met kinderen iets doen wat voor hen belangrijk was. Dan denk je ook wel: goh je kunt wel veel nadenken over wat mensen belangrijk vinden maar als je in gesprek gaat ligt het misschien wel anders."

– Sterre, vrijwilliger Nijmegen

Impact Move your world

Ruim 80% van de vmbo-leerlingen geeft na afloop van **Move your world** aan zich trots en gewaardeerd te voelen. Ook willen ze vaker wat voor een ander doen. Leerlingen kunnen benoemen welke talenten zij hebben ingezet: met name samenwerken, ideeën bedenken, organiseren, een plan bedenken en uitvoeren, contact leggen met andere mensen en creativiteit. Aan de hand van feedback van docenten hebben we het project afgelopen jaar ook aangescherpt. Er is meer ruimte voor het voorbereiden van de actie en Move zorgt van tevoren dat er acties mogelijk zijn bij een aantal organisaties, al blijven we stimuleren dat leerlingen zelf op zoek gaan naar een plek voor hun actie.

STUDENTEN BIJ MOVE

Binnen de projecten hebben studenten de rol van projectleider, zij helpen bij het realiseren van de ideeën van de kinderen en jongeren. Ook voor studenten is deelname aan een Move-project een blikverruimende ervaring. Ze komen in contact met een doelgroep in hun stad die ze vaak niet vanzelfsprekend tegenkomen.

"Door Move ben ik anders gaan kijken naar mijn stad. Mijn kringen zijn gewoon studenten of van de studentenvereniging, dus dat is allemaal hoog opgeleid. En in Enschede is er wel echt een splitsing. Je ziet de andere kant ook niet als je dit soort dingen niet doet."

– Thory, vrijwilliger Enschede

Binnen onze basisschoolprojecten werken we samen met studentenverenigingen, waarbinnen een commissie wordt gevormd van vijf tot acht studenten. Dit kunnen gezelligheidsverenigingen zijn, maar ook studieverenigingen van uiteenlopende studies. Ook voor onze andere projecten werken we goed samen met studentenverenigingen. Voor de kortlopende projecten maken wij steeds vaker gebruik van een vrijwilligerspool, waarbij studenten zich meerdere keren voor ons inzetten.

Studenten geven aan dat 'met kinderen werken' de belangrijkste motivatie is om zich aan te melden bij Move, gevolgd door maatschappelijke betrokkenheid en het opdoen van praktijkervaring.

95%

van de studenten wil zich na een Move-project graag nog eens inzetten voor een ander.

67%

van de studenten heeft beter geleerd hoe je een project moet opzetten.

Studenten geven de begeleiding vanuit Move gemiddeld een

8,9

PARTNERS BIJ MOVE

In het jaar 2021 was de coronapandemie nog niet gaan liggen. Opnieuw hadden we te maken met de coronamaatregelen, waardoor projecten regelmatig in een aangepaste vorm uitgevoerd moesten worden. Bijvoorbeeld met minder studenten voor de groep, verkorte projecten, of deels online. Gelukkig heeft Move in het jaar 2020 ervaring opgedaan met het op de hoogte houden van project- en organisatiepartners als het ging om de voorgang van de Move-projecten. Deze ervaring heeft ons geleerd dat partners begrip hebben voor de onzekere situatie die corona met zich meebracht, mits er duidelijk gecommuniceerd wordt over de voortgang van de projecten. Wij stonden daarom direct in contact met onze partners over ons bereik en de impact. Hierdoor zijn partners ook in 2021 aan ons verbonden gebleven en hebben we zelfs een aantal mooie, extra resultaten geboekt!

Landelijke ontwikkelingen in 2021

Op landelijk niveau hebben we in 2021 de duurzame relatie met bestaande financiers voortgezet. Zo hebben wij een mooie bijdrage mogen ontvangen van stichting Kinderpostzegels, de hoogste bijdrage van deze partner ooit! Daarnaast konden wij ook weer rekenen op steun van onder andere Dioraphte en Janivo stichting.

Tevens hebben wij nieuwe financiers aan ons weten te verbinden, regelmatig op innovatieve wijze. Zo zijn we rondom het Lustrum van de Universiteit Utrecht een samenwerking aangegaan waarbij Move inhoudelijk een bijdrage leverde aan dit lustrumjaar. Van ABN Amro Foundation hebben wij steun ontvangen voor het uitvoeren van het project Move Maatje in Leeuwarden.

Ook hebben wij in 2021 voor het eerst twee medewerkers gedetacheerd bij externe organisaties. Deze medewerkers waren langer dan twee jaar in dienst bij Move en op zoek naar nieuwe uitdagingen buiten het reguliere werk om. Samen met deze medewerkers is besloten om ze te detacheren bij Krajicek Foundation en Simavi. Van deze organisaties hebben wij in ruil voor de personele inzet een financiële urendekking mogen ontvangen. Tot slot hebben wij in 2021 donaties van bedrijven mogen verwelkomen. Zo hebben we een bijdrage ontvangen van o.a. DVAN Advocaten, Synchroon B.v. en van Shoot the Messenger.

Het innovatief te werk gaan door bijvoorbeeld personeel en kennis uit te wisselen met andere organisaties of door bedrijven te verbinden, heeft veel kansen opgeleverd voor strategische samenwerkingen in 2021. Er is nog een wereld te winnen op het gebied van samenwerken, maar in 2021 hebben we met onze financiële en strategische partners weer flinke stappen gezet.

Wij konden in 2021 de organisatie verder door ontwikkelen dankzij de bijdrage van de VriendenLoterij die begin 2020 aan stichting Move was toegezegd. Deze bijdrage liep door in het kalenderjaar 2021. En begin 2022 hebben we vernomen dat nu de PostcodeLoterij ons zal gaan steunen voor een periode van drie jaar.

Daarnaast is er in 2021 geïnvesteerd in duurzame samenwerkingen met nieuwe, grote vermogensfondsen. De bijdrage van de Vrienden/PostcodeLoterij is in principe een eenmalige schenking, waardoor er behoefte is aan meerdere meerjarige organisatie investeerders, zodat Move sterk staat en niet afhankelijk is van de toekenning van één grote organisatiepartner. Daarom zijn eind 2021 niet alleen gesprekken gestart met de PostcodeLoterij maar ook met het nieuwe vermogensfonds Cirrus Foundation. Tevens is er samen met de partners van het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs contact gezocht met Adessium en het Ministerie van OCW.

Lokale en regionale ontwikkelingen in 2021

Op lokaal vlak hebben we veel tijd geïnvesteerd in de verzelfstandiging van de hubs. Door middel van het geven van trainingen en veel (online) contact, zijn de hubs er nog meer in geslaagd lokaal partners aan ons te binden. Er is ingezoomd op lokale problematiek bij bestaande en potentiële partners, met hen zijn we in gesprek gegaan over oplossingen. Waar nodig hebben we maatwerk geboden. Dit heeft geresulteerd in de hoogste lokale bijdrage aller tijden. Er is lokaal ruim 650.000 euro opgehaald. Hier zijn we erg trots op.

Zo hebben we voor het eerst in lange tijd subsidie van de gemeente Amsterdam ontvangen. In Stadsdeel Zuidoost hebben we meerdere Move-projecten uitgevoerd. Ook in Groningen, Nijmegen, Utrecht, Delft, Rotterdam, Tilburg en Eindhoven zijn we strategische samenwerkingen aangegaan, of zijn deze voortgezet. In Rotterdam en Delft zijn wij benaderd door de gemeente om bijeenkomsten te organiseren, deze zijn zowel fysiek en online gehouden in 2021. Onze expertise in deze steden en de goede band met de gemeente heeft er voor gezorgd dat we als strategisch partner benaderd zijn om deze bijeenkomsten te houden.

In Utrecht zijn we een samenwerking aangegaan met Follow your sun. Gezamenlijk hebben wij een project ontwikkeld, waarin ontmoeting en talentonwikkeling centraal staat. Maar liefst vier fondsen zagen de meerwaarde in van deze samenwerking, zij gaven allen een financiële bijdrage voor de uitvoer van deze projecten. Deze worden in 2022 verder doorontwikkeld en uitgevoerd in Utrecht, en het doel is om dit ook in Den Haag te doen.

Eind 2021 zijn er plannen gemaakt om de groei in de regio Nijmegen (Arnhem) en Twente (Almelo en Hengelo) mogelijk te maken. Deze plannen zijn goedgekeurd door het VSB Fonds en het Oranje Fonds, waardoor we in nog meer steden impact gaan maken met onze projecten. De eerste projecten in Arnhem, Hengelo en Almelo staan op de planning voor voorjaar 2022. Met onder andere voetbalvereniging Vitesse gaan we in Arnhem aan de slag op het vmbo met ons Move your world-project.

IMPACT VAN MOVE

METHODE

Move besteedt veel aandacht aan het onderzoeken van onze impact. We evalueren ieder project met de deelnemers, interviewen docenten, studenten en kinderen en nemen enquêtes af om de meerwaarde van onze projecten te onderzoeken en de inhoud te blijven verbeteren.

Toch vinden we het belangrijk om onze impact nog inzichtelijker te maken en willen we onze methodologie goed onderbouwen en aanpassen als dat nodig is. Daarom hebben we sinds juli 2019 een impactcoördinator aangesteld om de effectiviteit van onze projecten nog uitvoeriger te meten. Naast onze bestaande enquêtes en evaluaties zijn wij momenteel ook bezig met een uitgebreide impactmeting. Hierbij is gekozen om allereerst de focus te leggen op de impact bij kinderen; de belangrijkste doelgroep van Move. Aan de hand van literatuuronderzoek en diepte-interviews zijn competenties opgesteld waar Move in basisschoolprojecten de meeste impact op denkt te maken: eigenaarschap, trots, bewustzijn van omgeving, bewustzijn van studentenleven en samenwerken.

De resultaten van het impactonderzoek dat liep in de schooljaren 2020-2021 en 2021-2022 loopt nog. Vanwege corona hebben we ons impactonderzoek helaas moeten aanpassen. In het onderzoek wordt gemeten of het Move-project in huidige vorm bijdraagt aan de ontwikkeling van deze competenties. De uitkomst van het onderzoek leert ons of onze methodologie daadwerkelijk bijdraagt aan deze ontwikkeling.

WETENSCHAPPELIJKE ONDERBOUWING WERKWIJZE: DE KRACHT VAN ONTMOETING

Move wil een positieve bijdrage leveren aan de kansengelijkheid van jongeren en helpen om de kloof in de maatschappij tussen groepen van verschillende sociale en culturele achtergrond tegen te gaan. Wij geloven dat ontmoeting tussen groepen mensen zorgt voor zo'n inclusievere samenleving. Wanneer we elkaar beter leren kennen, ontstaat onderling begrip, worden individuele kansen vergroot en krijgt polarisatie geen kans. In al onze projecten speelt ontmoeting dan ook een belangrijke rol.

Veel onderzoeken onderschrijven deze werkwijze. De Gelijke Kansen Alliantie, opgesteld door het ministerie van OCW, pleit voor verbinding om kansenongelijkheid te verkleinen. Rolmodellen kunnen het perspectief van kinderen verbreden, zodat zij ontdekken welke mogelijkheden zij hebben in de maatschappij. Uit recent onderzoek van Stichting Kinderpostzegels en het Jeugdeducatiefonds blijkt eveneens dat het veel waarde heeft om kinderen te laten zien dat de wereld groter is dan hun eigen omgeving en om hen met anderen in contact te brengen.

Vooroordelen nemen af als mensen uit hun bubbel stappen en met elkaar in contact komen; in 1954 publiceerde Gordon Allport voor het eerst deze 'contacthypothese'. Persoonlijk contact blijkt zelfs de meest effectieve manier om wederzijdse vooroordelen

te verminderen. Inmiddels is er veelvuldig onderzoek naar gedaan en blijkt uit een meta-analyse van Pettigrew en Tropp (2006) van 515 onderzoeken dat contact tussen groepen inderdaad voor meer onderling begrip zorgt. Een aantal voorwaarden versterkt dit proces: gelijke status, gemeenschappelijke doelen, samenwerking zonder concurrentie en institutionele ondersteuning. Sterk bewijs is er voor de stelling dat vooroordelen sterker afnemen naarmate het contact dieper en langduriger is.

De voorwaarden van contact die gesteld worden in de contacthypothese zijn daarom belangrijk in het werk wat wij doen. In onze Move-projecten proberen wij deze voorwaarden zo goed mogelijk te bewerkstelligen. De studenten en kinderen werken samen aan een project vanuit gelijkwaardigheid. Stichting Move ondersteunt dit onderlinge contact. De verbindingen die gelegd worden binnen onze projecten zorgen zodoende voor meer wederzijds begrip en het afnemen van vooroordelen over de andere groep.

Gemotiveerde kinderen en studenten

In alle Move-projecten staan de ideeën en talenten van kinderen en jongeren centraal. Door de bottom-up werkwijze van Move krijgen ze zoveel mogelijk eigenaarschap. Daardoor voelen ze zich meer verantwoordelijk en ervaren ze meer trots, wat leidt tot duurzame impact.

Onderzoek onderschrijft ook deze werkwijze. De zelfdeterminatietheorie (Deci & Ryan 1985; 2000) is een motivatietheorie die onderzoekt op welke manier je personen het best intrinsiek kunt motiveren om taken uit te voeren waar ze blij van worden. Binnen deze theorie wordt gesteld dat ieder mens drie essentiële psychologische basisbehoeften heeft, namelijk: autonomie, een gevoel van betrokkenheid en het gevoel van competentie.

Om de impact in onze projecten te vergroten proberen wij de psychologische basisbehoeften zoals gesteld in de zelfdeterminatietheorie zoveel mogelijk naar voren te laten komen. Zo zijn de kinderen zelf verantwoordelijk voor de uitvoering van hun project.

Door het eigenaarschap wat zij ervaren voelen ze de waarde van het werk dat ze doen. Daarnaast worden er binnen onze projecten een verbinding gelegd tussen groepen die elkaar niet vanzelfsprekend tegenkomen, namelijk studenten en kinderen. Samen werken ze aan één doel; het organiseren van iets om hun eigen wijk te verbeteren. Uniek aan onze Move-projecten is dat met de hele klas wordt samengewerkt, iedereen is nodig en elke stem telt. De betrokkenheid bij het project is daarom heel groot. Tot slot werken we bij Move vanuit de talenten van de kinderen en de studenten. Op die manier is er veel aandacht om deze talenten te gebruiken en te ontwikkelen.

De theorie stelt ook dat wanneer een van deze elementen ontbreekt in het uitvoeren van werkzaamheden dit zorgt voor een gebrek aan motivatie. Het is dus belangrijk om binnen onze projecten te waarborgen dat aan al deze elementen wordt voldaan.

DUURZAME IMPACT

Naast het impactonderzoek heeft Move het afgelopen jaar de duurzame impact van de projecten verbeterd. Reflectie speelt hierin een grote rol. Regelmatig evalueren wij de methodologie van onze projecten en maken aanpassingen en toevoegingen indien nodig.

Zo is er onderzocht hoe we kinderen meer kunnen laten reflecteren op hun project en de impact die zij zelf hebben gehad op hun omgeving. Vanaf schooljaar 2020/2021 hebben we daarom een sessie toegevoegd aan de basisschoolprojecten met het thema ‘reflectie en duurzame impact’. Tijdens deze sessie staan de kinderen stil bij de impact van hun project en denken ze na over wat ze nog meer zouden kunnen doen voor hun omgeving. Hierdoor ontstaat een extra moment waarop kinderen expliciet bezig zijn met hun competentieontwikkeling, en maken we grotere en meer duurzame impact.

Vanaf schooljaar 2020/2021 heeft Move haar doorlopende leerlijn uitgebreid met een project voor bovenbouw vmbo: What’s Next. Jongeren kunnen nu op steeds meer momenten meedoen met een Move-project. Ook op die manier maken we steeds meer duurzame impact.

De kinderen worden gestimuleerd om samen te werken, in discussie te gaan, te brainstormen en te communiceren met elkaar. – Tina (docent groep 7)

Ik heb nu geleerd wat je moet doen als je iets wilt organiseren. – Miryam (11)

Ik vind het heel goed dat jullie kinderen leren hoe ze met andere mensen in de wijk moeten praten en dat ze dan samen iets gaan doen. – Helin (12)

FINANCIEEL OVERZICHT 2021

TOELICHTING OP DE BATEN

Baten 2021	Begroot		Gerealiseerd	
Move projecten (po)		**717.750**		**696.091**
Lokale partners	575.000		607.159	
Landelijke projectpartners	115.000		73.336	
Uitvoeringskosten project	27.750		15.596	
Move your world (vo)		**134.375**		**87.939**
Lokale partners	70.625		80.500	
Landelijke projectpartners	52.500		-	
Bijdrage scholen	11.250		7.439	
What's next (vo)		**77.500**		**58.066**
Projectpartners	77.500		58.066	
Bestemmingsreserve				**58.950**
Bijdrage Champs on stage tbv vo	-		58.950	
Landelijke inkomsten		**334.000**		**325.410**
Organisatiepartners landelijk	304.000		315.323	
Commercieel/institutioneel geld	30.000		10.087	
TOTAAL BATEN		**1.263.625**		**1.226.456**

Move is tevreden over het behaalde resultaat aan de batenkant van de begroting. Door alle bijdragen van onze financiers was het mogelijk om veel mooie ontmoetingen te realiseren door heel Nederland ondanks corona. Daarnaast hebben we ook kunnen werken aan de professionalisering van Move als organisatie. In bovenstaand overzicht is te zien dat de baten ruim €37.000 lager zijn uitgevallen dan begroot. Hieronder een toelichting:

- De post Move-projecten (PO) is net als in 2020 dicht bij begroot gekomen. De doelstelling van de hubs is ruimschoots gehaald. We hebben er ook voor gekozen om sommige landelijke fondsen aan lokale hubs te koppelen. Dit verklaart de wat lagere landelijke partners. Het verschil tussen gerealiseerd en begroot wordt ook verklaard door minder realisatiekosten. Dit zijn inkomsten die wij genereren om kosten voor de uitvoering van de projecten te betalen. We begroten deze post erg ruim en ook zijn in verband met corona minder uitvoeringen geweest en zijn er dus minder kosten gemaakt.
- Betreffende de post Move your world (VO) valt op dat de doelstelling niet gehaald is betreffende zowel landelijke projectpartners als bijdrage van scholen. De bijdragen van een aantal landelijke partners stopten. En vanwege de sluiting van de scholen en ook verminderd animo op scholen om externe programma's te doen vanwege corona hebben we minder uitvoeringen georganiseerd van Move Your World in 2021. Het tekort dat over bleef is opgevangen door landelijke organisatiepartners van Move.
- Voor ons bovenbouw programma What's Next hebben we onze doelstelling behaald, maar dit beeld is enigszins vertroebeld door het feit dat Move samen met SOVEE dit project uitvoert en een deel van dit geld doorgezet is naar SOVEE.
- We zijn blij dat we weer veel steun hebben ontvangen van landelijke organisatiepartners zoals de Vriendenloterij, Dioraphte en Janivo. We hebben wel wat minder geld binnengekregen uit giften zoals de Vrienden van Move. Dit lag ook mede door corona op een wat lager pitje. Daarnaast hebben we een gift van stichting Champs on Stage ontvangen die zichzelf heeft opgeheven. Dit geld is net als de bijdrage die we in 2020 hebben ontvangen opgenomen in een reserve met als om in de komende vijf jaar (periode 2022 – 2026) de gift gericht in te zetten om in heel Nederland burgerschapsactiviteiten aan te kunnen bieden aan de bovenbouw van het vmbo.

TOELICHTING OP DE LASTEN

Lasten 2021	Begroot			Gerealiseerd		
Kosten direct besteed aan doelstelling		**1.037.210**	**82%**		**1.007.392**	**87%**
Move projecten (po)	**781.877**		**62%**	**753.665**		**65%**
Personeelskosten	732.116			712.712		
Realisatiekosten projecten	27.750			15.480		
Communicatie	7.453			2.201		
Fondsenwerving	1.155			3.695		
Organisatiekosten	13.403			19.576		
Move your world (vo)	**173.655**		**14%**	**178.087**		**15%**
Personeelskosten	142.204			166.995		
Realisatiekosten projecten	14.000			-		
Communicatie	3.388			879		
Fondsenwerving	660			974		
Organisatiekosten	13.403			9.239		
What's next (vo)	**81.678**		**6%**	**75.640**		**7%**
Personeelskosten	55.355			70.651		
Communicatie	19.457			54		
Fondsenwerving	165			403		
Organisatiekosten	6.701			4.532		
Kosten indirect besteed aan doelstelling		**229.802**	**18%**		**144.301**	**13%**
Communicatie	**23.039**		**2%**	**23.510**		**2%**
Personeelskosten	20.329			22.900		
Uitvoeringskosten	2.710			611		
Fondsenwerving	**38.755**		**3%**	**42.670**		**4%**
Personeelskosten	37.435			42.169		
Uitvoeringskosten	1.320			501		
Beheer & Organisatie	**128.008**		**10%**	**78.121**		**7%**
Personeelskosten	27.486			30.962		
Uitvoeringskosten	100.522			47.160		
Reserves	**40.000**		**3%**	**-**		**0%**
Opbouw continuiteitsreserve	40.000					
TOTAAL LASTEN		**1.267.012**			**1.151.693**	

RESERVES EN RESULTAAT

Wanneer de overzichten van de gerealiseerde baten en lasten naast elkaar worden gelegd, is te zien dat Move in 2021 een positief resultaat boekt van €74.763. Een deel van dit bedrag is bestemd voor de bestemmingsreserve bovenbouw vmbo (58.950 euro). Deze post is 100% van de gift die wij van een stichting hebben ontvangen die zichzelf heeft opgeheven en haar batig saldo geoormerkt aan ons heeft nagelaten. Hiermee kunnen wij onze programmering in het vmbo ondersteunen wanneer nodig. Het restant (15.813 euro) komt ten goede aan onze continuïteitsreserve.

Het overgrote merendeel van de lasten komen ten goede aan de doelstelling. Dat hebben we gedaan door inzet te plegen voor onze drie maatschappelijke projecten die we reeds hadden en de twee projecten die we in coronatijd hebben ontwikkeld (Move Maatje en Move in 1 dag). Daarnaast is er een bedrag besteed om de organisatie als geheel goed te laten functioneren en taken op te pakken op het gebied van communicatie, fondsenwerving en beheer & organisatie. Hieronder een korte toelichting per post:

- Move-projecten (PO): de kosten zijn hier wat lager uitgevallen. Vooral vanwege corona zijn de kosten voor realisatie van projecten minder dan begroot. Ook de personeelskosten zijn onder andere vanwege wisselingen van personeel wat lager uitgevallen.
- Move your world (VO): dit project is nagenoeg conform begroting uitgevoerd. De personeelskosten zijn in het landelijke team iets hoger uitgevallen, terwijl we geen kosten hebben gemaakt voor de uitvoering van de projecten vooral vanwege corona en ook scholen die materialen ter beschikking stelden.
- What's Next (VO): Hier valt op dat de personele kosten hoger zijn uitgevallen. De ontwikkeltijd en coördinatiekosten van dit nieuwe project vroegen meer. Daarentegen bleek dat we aan communicatie/werving vrij weinig kosten hebben gemaakt en hebben we vooral scholen zelf actief benaderd.
- Kosten indirect besteed aan doelstelling: dit zijn zowel personele als out of pocket kosten ten behoeve van de communicatie, fondsenwerving en beheer & organisatie van Move als organisatie als geheel. Wat opvalt is dat de uitvoeringskosten onder beheer & organisatie veel lager zijn uitgevallen. We hebben zo veel mogelijk de uitvoeringskosten bij de betreffende portefeuilles (bijvoorbeeld (project)communicatie) geboekt. Ook hebben we veel minder huur van bijvoorbeeld kantoren betaald en is er minder gereisd vanwege corona.

AMBITIES MOVE IN 2022

TEAM

Op 31 december 2021 telt ons team 20 Movers exclusief stagiaires. De meeste Movers zijn actief in één van de steden waar wij actief zijn. Daarnaast heeft Move een landelijk team dat de hubs ondersteund vanuit verschillende expertisegebieden.

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

In 2022 gaan we verder met de eerder omschreven ontwikkelopgaven die bijdragen aan de ambitie van Move om in 2025 strategisch samenwerkingspartner te zijn. Wel hebben we de ontwikkelopgaven iets aangepast:

Interne ontwikkelopgaven:

1. *Verstevigen van de hubs op kwaliteit, positionering en bereik;*
2. *Passend organisatiemodel*

Externe ontwikkelopgaven

3. *Verstevigen van onze marktpositie*
4. *Verbinding met onderwijs (vraaggestuurd werken) en aansluiting ontwikkelingen sector*

1. Verstevigen van de hubs op kwaliteit, positionering en bereik.

Move is momenteel actief in 11 studentensteden door heel Nederland. We zien kansen om onze activiteiten uit te breiden in Gelderland en Twente. Vanuit Nijmegen verkennen we activiteiten in Arnhem. En vanuit Enschede doen we hetzelfde in Almelo en Hengelo. We zien zeker kansen om in nog meer steden actief te geraken, maar dat is niet een doel op zich. Echter gaat Move daar niet expliciet strategie op voeren. De ontwikkelopgave voor Move zit meer in het verstevigen van de kwaliteit van de hubs en het vergroten van ons bereik waar we momenteel actief zijn: Groningen, Enschede, Nijmegen, Eindhoven, Tilburg, Delft, Rotterdam, Den Haag, Leiden, Amsterdam en Utrecht. We zien grote kansen om te verstevigen op drie gebieden om zo meer kinderen en jongeren te bereiken uit onze doelgroep. Dat zijn allereerst kwaliteit en positionering door lokaal het netwerk op te bouwen en te investeren in projectcoördinatoren in de steden. We verkennen daarnaast wat qua groeiambitie de potentie is in bereik onder scholen, vrijwilligers en financiers in de steden.

2. Passend organisatiemodel

Een organisatiemodel, met daarin een stevigere verhouding tussen de lokale hubs en de landelijke organisatie, is nog niet mee ontwikkeld met de groei van Move. Move heeft nog steeds min of meer hetzelfde model als twaalf jaar geleden. Om niet alleen landelijk maar ook lokaal/regionaal samenwerkingspartner te zijn op het gebied van kansengelijkheid en stevige impact te maken is het noodzakelijk het eigenaarschap en maatwerk in het aanbod in de steden verder te vergroten. Zo wordt meer aangesloten bij de lokale behoefte en die van partners om kansengelijkheid het beste te bevorderen.
Deze strategische wijziging om lokale hubs de gehele leerlijn te laten implementeren heeft invloed op de targets van de verschillende projecten. Daar later meer over bij de kwantitatieve doelstellingen. We denken aan het werken in regio's met een nieuwe functie; die van regiocoördinatoren. Eigenaarschap en lokaal maatwerk blijft cruciaal.

3. Verstevigen van onze marktpositie

Move heeft de afgelopen periode zich krachtiger opgesteld in de sector door onder meer te starten met het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschapsonderwijs (SKB). Ook worden we meer gezien als partner op deze thema's in de sector door onder meer netwerkgesprekken met collega maatschappelijke organisaties, financiers en overheid. Er is op het terrein van zichtbaarheid en het verstevigen van de positie van Move nog wel een wereld te winnen. We zijn een kleine organisatie en hebben bijvoorbeeld slechts één communicatiemedewerker. We publiceren incidenteel persberichten en opinieartikelen, maar we hebben geen doorwrochte marketingstrategie met een onderbouwd plan wie we willen bereiken, waarom, via welk medium en op welke manier. Hier ligt een kans om zowel scholen, studenten, financiële partners maar ook maatschappelijke organisaties te laten zien wat we doen. Zo realiseren we meer impact!

4. Verbinding met onderwijs (vraaggestuurd werken) en aansluiting ontwikkelingen sector

Er is, mede gevoed door corona, veel urgentie en aandacht voor kansengelijkheid, onderwijsachterstanden en het belang van goed burgerschapsonderwijs. Move wil graag haar steentje bijdragen. Het is van groot belang dat we vanuit Move laten zien wat er nodig is om kansengelijkheid te vergroten in de sector en ook om invulling te geven aan burgerschapsonderwijs en scholen te ontlasten bij de invulling ervan. Het is van belang dat wij als Move op de hoogte blijven van landelijke ontwikkelingen op het gebied van burgerschapsonderwijs zodat we scholen goed kunnen bedienen. Voor verdere professionaliseringsstappen is het binnenhalen van kennis essentieel: we bouwen vervolgens verder in de praktijk om onze doelgroep te bedienen! Door het verstevigen van de sectorsamenwerking in het Samenwerkingsverband maar ook breder vergroten we de impact op kinderen en jongeren!

KWANTITATIEVE DOELSTELLINGEN

Zoals hierboven omschreven worden de elf stedenhubs verantwoordelijk voor de implementatie van de projecten uit de Move leerlijn. Per hub is gekeken naar de kansen om *Move Je Buurt*, *Move your world*, *Move Maatje* en *Move in 1 dag* lokaal aan te bieden. Als we alle lokale targets bij elkaar optellen, komen we op de volgende kwantitatieve doelstellingen voor 2022:

105 MOVE JE BUURT PROJECTEN IN HET PRIMAIR ONDERWIJS

2000 VMBO LEERLINGEN VIA MOVE YOUR WORLD

65 UITVOERINGEN VAN MOVE IN 1 DAG

100 MATCHES VIA MOVE MAATJE

400 LEERLINGEN VIA WHAT'S NEXT

In totaal komt dit neer op 6.000 kinderen en jongeren in 2022! Om dit te bereiken werven we bijna 900 studenten die zich vrijwillig inzetten.

Ook in 2022 is corona een factor waar we rekening mee moeten houden. Met alles wat we geleerd hebben in 2020 en 2021 en de flexibiliteit die we ontwikkeld hebben als organisatie, hebben we er veel vertrouwen in dat we deze doelstellingen gaan behalen.

BEGROTING MOVE IN 2022

We geven graag inzicht in de algehele begroting van Move in 2022.

Baten 2022	
Lokaal: Move hubs leerlijn (po & vo)	**€ 847.000**
Lokale targets	€ 715.000
Landelijk projectpartners	€ 100.000
Realisatiekosten Move je buurt	€ 27.000
Inkomsten scholen	€ 5.000
Landelijk: Move your world (vo)	**€ 25.000**
Projectpartners landelijk	€ 20.000
Bijdragen scholen	€ 5.000
Landelijk: What's next (vo)	**€ 75.000**
Projectpartners landelijk	€ 75.000
Landelijk: organisatie inkomsten	**€ 360.000**
Organisatiepartners landelijk	€ 330.000
Commercieel/institutioneel geld	€ 30.000
Totale baten	**€ 1.307.000**

Lasten 2022			
Kosten direct besteed aan doelstelling		**€ 1.101.710**	84%
Lokaal: Move hubs leerlijn (po & vo)	**€ 1.023.506**		
Personeelskosten projectcoördinatie en ondersteuning	€ 936.569		
Realisatiekosten Move je buurt	€ 27.000		
Realisatiekosten Move your world	€ 8.250		
Realisatiekosten Move in 1 dag	€ 6.600		
Communicatie	€ 16.280		
Fondsenwerving	€ 3.300		
Organisatiekosten	€ 25.507		
Landelijk: Move your world (vo)	**€ 14.874**		
Personeelskosten projectcoördinatie en ondersteuning	€ 14.874		
Landelijk: What's next (vo)	**€ 63.330**		
Personeelskosten projectcoördinatie en ondersteuning	€ 56.678		
Fondsenwerving	€ 275		
Organisatiekosten	€ 6.377		
Kosten indirect besteed aan doelstelling		**€ 179.664**	14%
Communicatie	**€ 18.817**		
Personeelskosten	€ 14.747		
Uitvoeringskosten	€ 4.070		
Fondsenwerving	**€ 36.730**		
Personeelskosten	€ 34.805		
Uitvoeringskosten	€ 1.925		
Beheer & Organisatie	**€ 124.118**		
Personeelskosten	€ 28.467		
Uitvoeringskosten	€ 95.651		
Opbouw continuïteitsreserve		**€ 25.000**	2%
Opbouw 2022	**€ 25.000**		
Totaal lasten		**€ 1.306.373**	100%
Resultaat		**€ 627**	

TOELICHTING LASTEN

Move Hubs (Leerlijn)

Te zien is dat ruim een miljoen euro besteed wordt aan de implementatie van onze programma's in de elf steden waar Move actief is. De kosten zijn grotendeels personeelskosten van de projectcoördinatoren lokaal en de ondersteuning van het landelijke team. Daarnaast worden er ook kosten gemaakt om de ideeën van de kinderen te realiseren en worden er kosten gemaakt op het gebied van communicatie, fondsenwerving en beheer en organisatie, specifiek voor de Move hubs met elk haar vier projecten.

Move your world (vo)

Het jaar 2022 zal vermoedelijk het laatste jaar zijn dat er nog een klein team verantwoordelijk is voor de uitvoer van *Move your world* in de gebieden waar de 11 hubs van Move niet actief zijn. Daarnaast is dit team verantwoordelijk voor de ondersteuning van de 11 hubs op inhoud.

What's Next (vo)

Het programma *What's Next* voor de bovenbouw van het vmbo staat apart vermeldt op de begroting. Dit omdat het door een apart team wordt uitgevoerd in een specifieke regio. Hier worden ook kosten gemaakt ten behoeve van personeel en ondersteuning, plus kosten op het gebied van fondsenwerving en organisatie.

Kosten indirect besteed aan doelstelling

Om de organisatie draaiende te houden en alle projecten goed uit te kunnen voeren, is het van groot belang dat er een stabiele ondersteunende organisatie staat. Het betreft hier alle posten onder 'communicatie', 'fondsenwerving' en 'beheer & organisatie'. In 2022 bedraagt de post 'indirect besteed aan doelstelling' maximaal 14% van het gehele budget.

TOELICHTING BATEN

Een groot gedeelte van onze baten komen uit de lokale hubs. Zij halen bij gemeenten en lokale financiers projectfinanciering op. Dit zorgt ervoor dat we lokaal goed verankerd zijn. Daarnaast heeft Move op landelijk niveau een aantal grote financiers. Denk hierbij aan projectgelden van het Oranjefonds, VSB Fonds, Fonds21 en de Goldschmeding Foundation. Voor organisatiefinanciering kunnen we aanspraak maken op bijdragen van onze vaste partners zoals Diorapthe, Janivo en Loglijn. Met deze partners wordt het mogelijk om ook in 2022 door te bouwen aan Move als strategische samenwerkingspartners.

STICHTING MOVE

WWW.STICHTINGMOVE.NL

INFO@STICHTINGMOVE.NL