

HANDLEIDING SCHRIJVEN PERSBERICHT – TIPS & TRICKS



Jullie Move-project is van start! Nu is de vraag: hoe laat je de rest van de wereld zien wat voor iets gaafs jullie aan het doen zijn? Het schrijven en versturen van een persbericht kan een goed middel zijn om jouw project in de spotlight te zetten.

In dit document geven we een aantal ingrediënten voor een goed en professioneel persbericht en een aantal tips en voorbeelden ter inspiratie.

INHOUD

INHOUD	1
WAAROM EEN PERSBERICHT?	2
WANNEER EEN PERSBERICHT?	2
TIJDLIJN.....	2
EEN GOED PERSBERICHT SCHRIJVEN	3
Houd rekening met de ontvanger: de pers.....	3
Zorg voor een pakkende, activerende schrijfstijl.....	3
Maak het bericht makkelijk leesbaar.....	3
TEMPLATE VOOR EEN MOVE-PERSBERICHT	4
VOORBEELDEN PERSBERICHTEN	5

WAAROM EEN PERSBERICHT?

Je verstuurt een persbericht om een aantal redenen:

- Naamsbekendheid en zichtbaarheid creëren voor alle partijen
- Betrokkenheid (in de stad) creëren
- Gevoel van trots bij de kinderen vergroten door aanwezigheid pers tijdens het project
- Nog meer impact voor jouw project teweegbrengen

WANNEER EEN PERSBERICHT?

Wat is een goed moment om een persbericht te versturen? Dat hangt af van twee factoren:

- Welk deel van jullie project is het **meest bijzonder en nieuwswaardig**? Gaan jullie iets heel tofs doen tijdens het educatieve uitstapje naar het studentenleven, of mag de klas op bezoek bij de burgemeester? Dan is het slim om daar een persbericht aan te wijden. Anders is de afsluiting vaak een mooie aanleiding voor een persbericht.
- Mogen (bijna) alle kinderen **op de foto**? Dan kun je pers uitnodigen om naar de sessie/afsluiting toe te komen. Mogen veel kinderen niet op de foto? Dan kun je op de sessie/afsluiting zélf foto's maken, bijvoorbeeld van wat de leerlingen hebben gemaakt, en een kant en klaar nieuwsbericht met de mooiste foto('s) voor de pers maken.

TIJDLIJN

Begin van het project:

- Ga zelf op zoek naar leuke (lokale) pers die het persbericht kan ontvangen.
- Betrek daarbij ook je commissie, samen heb je een groter netwerk en weet je meer.
- Deel je bevindingen met de projectcoördinator van Move.

3 weken voor de sessie/afsluiting:

- Stuur een eerste versie naar de PC. Samen scherpen jullie het bericht nog even aan.
- Stuur het bericht daarna ook naar de school, zodat ze eventueel nog iets kunnen corrigeren.

1 week voor de sessie/afsluiting (of vlak na de sessie/afsluiting als je een nieuwsbericht met foto's maakt):

- De PC verstuurt jouw persbericht naar alle (lokale) pers die jullie hebben verzameld.
- Jij zet het persbericht als projectupdate op de projectpagina op de website.

EEN GOED PERSBERICHT SCHRIJVEN

Ga even goed zitten voor het schrijven van een persbericht; neem de tijd en wees kritisch. Laat het ook altijd door iemand anders lezen want vaak staar je je op een gegeven moment blind. Oké, maar hoe schrijf je een goed en interessant persbericht? Hieronder een aantal tips.

Houd rekening met de ontvanger: de pers

- Pers wordt graag **formeel** aangesproken. Dus niet: 'wij houden jullie op de hoogte'. Het bericht moet letterlijk overgenomen kunnen worden door een krant of website, behalve de 'Noot voor de redactie' onderin.
- Pers wil **nieuws**waarde! Bedenk goed: wat is zo bijzonder aan dit project? Wat heeft het bijgedragen in onze stad? Wat is actueel? Sluit indien mogelijk aan bij kwesties die nu in de buurt spelen of veel in het nieuws zijn. Wanneer iets uniek (eerste, laatste, grootste, kleinste) of opvallend is vinden journalisten het ook al snel leuk om er wat mee te doen. Kijk kortom goed naar het unique selling point van jullie project.
- Pers wil **volledigheid**! Ze moeten NU iets kunnen schrijven/publiceren of kunnen beslissen of ze aanwezig willen zijn, en niet over een week een update krijgen.

Zorg voor een pakkende, activerende schrijfstijl

- Schrijf actief en gebruik concrete voorbeelden. Dus niet 'Er is een succesvol Move-project **opgezet**', maar: 'kinderen van basisschool de Klimop **plaatsten** samen met studenten van RSRC een verticale moestuin op het schoolplein. Ze oogstten afgelopen week al 20 aardbeien.'
- Bedenk een **goede, pakkende kop**. Tien woorden is de max! De naam van studentenvereniging of partner hoeft niet in de kop. Bedenk wat nieuwswaardig is; zie het als een krantenkop!
- Zorg dat in de **eerste alinea alle belangrijke informatie** te vinden is: wie, wat, waar, waarom, hoe? Is er een BN'er bij betrokken of aanwezig? Vermeld dit ook in de eerste alinea of zelfs in de titel (Bijv: 'Chantal Janzen opent door kinderen gerealiseerde speeltuin').
- Schrijf **positief**. Let op de volgende termen: wel wijkvernieuwing, geen wijkverbetering, wel aandachtswijken, geen probleemwijken, wel scholen met kinderen die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten, geen scholen in minder bedeelde wijken, geen zwarte scholen etc.
- Verzamel **quotes** van bijvoorbeeld een kind, student, de directeur of docent van de school of betrokken partijen. Een pakkende quote in je tekst werkt altijd goed.
- Vermijd **afkortingen**.
- Vermijd woorden die zo **algemeen** zijn dat ze niks zeggen zoals: aspect, middelen, verbeteringen, mechanisme, capaciteit, kennis, structuur, product.
- Vermijd **jargon**! Gebruik woorden die iedereen begrijpt.
- Noem in de lopende tekst de **namen** van samenwerkingspartners; jullie vereniging, de school, maatschappelijk partner en mogelijk andere partijen.
- Houd het bericht kort en bondig, maximaal één A4.

Maak het bericht makkelijk leesbaar

- Gebruik het **TEMPLATE VOOR EEN MOVE-PERSBERICHT** hieronder.
- **Foto's** mogen (indien iedereen die erop staat toestemming heeft gegeven) en maken het bericht aantrekkelijker, maar zet ze in een klein bestandsformaat in het word-bestand:

Een laatste tip: bekijk ter inspiratie **VOORBEELDEN PERSBERICHTEN** op de laatste pagina van dit document.

Persbericht geschreven? Top! Stuur hem naar jouw projectcoördinator.

TEMPLATE VOOR EEN MOVE-PERSBERICHT



PERSBERICHT – [zet hierachter de kop van je persbericht]

stad, datum van verzending

KOP (IN HOOFDLETTERS)

Ondertitel (niet verplicht)

Alinea 1

[Geef kort en prikkelend antwoord op: wie, wat, waar, wanneer en hoe.]

Alinea 2 (gebruik eventueel tussenkopjes)

[Licht alinea 1 toe. Probeer in de lopende tekst ook wat informatie over Move te geven, aan de hand van de volgende informatie:]

[School] doet mee aan een project van stichting Move. Move koppelt kinderen die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten aan studenten. Samen komen zij in actie voor hun omgeving, zodat de kinderen hun talenten ontdekken en leren wat zij zelf kunnen bereiken, welke impact zij kunnen hebben op hun eigen leefomgeving en welke mogelijkheden zij hebben in de maatschappij.

Alinea 3

[Verder toelichting indien nodig.]

Alinea 3 of 4

[Afsluiting]

Alinea 5

Over Stichting Move

Stichting Move realiseert duurzame verbindingen in de samenleving met projecten die ontmoeting stimuleren. Move zet zich in voor kinderen en jongeren van 10 tot 16 jaar die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten. In een doorlopende leerlijn van maatschappelijke projecten ontdekken zij hun talenten en welke waardevolle positie zij in de samenleving kunnen innemen op basis van die talenten. Al meer dan 16.000 kinderen en jongeren deden mee aan een Move-project.

Noot voor de pers:

[Eventueel: U bent van harte uitgenodigd voor [de feestelijke afsluiting van dit project] op [datum/tijd] bij [plaats]. De kinderen en studenten staan u daar graag te woord over het project. [Indien van toepassing: een aantal kinderen/ de aanwezige ouderen/andere aanwezigen mogen niet herkenbaar in beeld worden gebracht] Wilt u aanwezig zijn bij de afsluiting of]

Wilt u meer informatie over dit project? Neem contact op met **[naam PC + e-mailadres en evt telefoonnummer].**

VOORBEELDEN PERSBERICHTEN

Persbericht
Rotterdam, 18-04-2018

Groep 8 Arentschool organiseert lopend buffet voor de buurt

Groep 8 van de Arentschool te Rotterdam en studenten van de Erasmus Universiteit Rotterdam organiseren op 26 april een smakelijk buffet voor iedereen in Kralingen-Crooswijk. Het buffet wordt bereid samen met jongeren van Stichting Bont. Dit feestelijke evenement vindt plaats op donderdag 26 april van 12:00 tot 13:30 in de zaal van Hotspot Hutspot Krootwijk. Iedereen is welkom om een kijkje te komen nemen én een hapje te proeven van de creaties van de mini chef-koks!



De Arentschool doet mee aan een Move-project. Move laat kinderen uit minder bedeelde wijken ontdekken welke mogelijkheden zij hebben in de maatschappij door deze kinderen te koppelen aan studenten. In een kortlopend project leren ze elkaars leefwereld kennen en bedenken de kinderen hoe ze hun eigen buurt kunnen verbeteren. De studenten helpen hen hun plannen te verwezenlijken. De ideeën en talenten van de kinderen staan hierbij altijd voorop.

Na een aantal 'Bedenk en doe sessies' werd snel duidelijk dat de hele klas een grote passie bezat voor het klaarmaken en opeten van eten. Zoals één van de leerlingen wist te zeggen: 'Iedereen houdt van eten, en van gezelligheid!' Ze waren het unaniem eens met de stelling dat eten verbindt. Vandaar dat zij uiteindelijk kozen voor het creatieve plan om een buffet te organiseren met jongeren die een verstandelijke- of lichamelijke beperking hebben. Deze jongeren worden begeleid door Stichting Bont, een dagopvang voor jongeren met een verstandelijke- of lichamelijke beperking. Op donderdag 26 april slaan de kinderen van de Arentschool en de jongeren van Stichting Bont de handen ineen, door gezamenlijk een smakelijk buffet te serveren aan de inwoners van Kralingen-Crooswijk.

Over Stichting Move

Stichting Move realiseert duurzame verbindingen in de samenleving met projecten die ontmoeting stimuleren. Move zet zich in voor kinderen en jongeren van 10 tot 16 jaar die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten. In een doorlopende leerlijn van maatschappelijke projecten ontdekken zij hun talenten en welke waardevolle positie zij in de samenleving kunnen innemen op basis van die talenten. Al meer dan 16.000 kinderen en jongeren deden mee aan een Move-project.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

U bent van harte uitgenodigd voor het feestelijke buffet op donderdag 26 april van 12:00 tot 13:30 bij Hotspot Hutspot Krootwijk. De kinderen en studenten staan u daar graag te woord over het project!

Wilt u aanwezig zijn bij de feestelijke afsluiting of wilt u meer informatie over dit project? Neem contact op ...

Wilt u meer informatie over dit project? Neem contact op met [naam PC + e-mailadres en evt telefoonnummer].

PAP EN MAM, DRUK DIE PEUK EENS UIT!

Basisschoolleerlingen van de Wijzer aan de Vecht hebben het gehad met rokende ouders

De leerlingen uit groep acht van basisschool Wijzer aan de Vecht in Utrecht zijn zo trots als een pauw op de rookvrije zone rondom hun school die zij tijdens een project van stichting Move hebben ontworpen. Na maanden van hard werken, ontwerpen en geregel is het zover: donderdag 22 februari om 14:00u wordt de rookvrije zone feestelijk geopend.

Al jaren strijden leerlingen van de Utrechtse basisschool Wijzer aan de Vecht tegen rokende ouders bij de ingang. Hun geklaag heeft tot nu toe weinig resultaat gehad: 'de ouders luisteren niet naar ons,' aldus achtstegroeper Amir. Dat de ouders hardleers zijn, is wel duidelijk. Maar de leerlingen laten het er niet bij zitten. Integendeel; groep acht heeft in dit project van stichting Move het heft in eigen handen genomen en maakt hoogstpersoonlijk een eind aan het roken rondom de school. Samen met studenten van studievereniging Perikles die het project begeleidden legden ze een rookvrije zone aan met zelfgetekende tegels, een bord en versierde bankjes. 'Misschien dat de rokende ouders nu eindelijk inzien hoeveel last wij van hen hebben.'

Move laat in haar projecten kinderen uit minder bedeelde wijken ontdekken welke mogelijkheden zij hebben in de maatschappij. Dit doen zij door deze kinderen te koppelen aan studenten. In een kortlopend project leren ze elkaars leefwereld kennen en bedenken de kinderen hoe ze hun eigen buurt kunnen verbeteren. Studenten helpen deze plannen te realiseren en geven zo samen met de kinderen hun buurt een boost. "Dit project is een fantastisch voorbeeld van wat kinderen zelf voor elkaar kunnen krijgen door hun talenten in te zetten en samen te werken,' aldus Jacco van Mersbergen, directeur van de stichting.

De anti-rookbeweging wint de laatste jaren terrein, met als duidelijk voorbeeld de aangifte tegen de tabaksindustrie van advocaat Bénédicte Ficq, waar het OM donderdag 22 februari over beslist. De actie van de achtstegroepers is ook volledig in lijn met de overheidscampagne voor een rookvrije generatie. Waar de ouders nog gewend zijn te pas en te onpas een sigaret op te steken, laat de nieuwe generatie een duidelijk tegengeluid horen. Het project van de leerlingen van basisschool Wijzer aan de Vecht duidt op een onomkeerbare trend die hoop biedt voor de toekomst: jongeren vinden roken allang niet meer vanzelfsprekend.

Met hun project dragen de kinderen samen bij aan een schone en gezonde buurt. De leerlingen hopen er voor te zorgen dat buurtbewoners en ouders minder gaan roken. Het project wordt gesteund en gerealiseerd door het initiatievenfonds van de Gemeente Utrecht.

Over Stichting Move

Stichting Move realiseert duurzame verbindingen in de samenleving met projecten die ontmoeting stimuleren. Move zet zich in voor kinderen en jongeren van 10 tot 16 jaar die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten. In een doorlopende leerlijn van maatschappelijke projecten ontdekken zij hun talenten en welke waardevolle positie zij in de samenleving kunnen innemen op basis van die talenten. Al meer dan 16.000 kinderen en jongeren deden mee aan een Move-project.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

U bent van harte uitgenodigd voor de feestelijke opening op donderdag 22 februari om 14:00u bij basisschool Wijzer aan de Vecht in Utrecht. De kinderen, studenten en Move-directeur Jacco van Mersbergen staan u daar graag te woord over het project!

Wilt u aanwezig zijn bij de feestelijke afsluiting of wilt u meer informatie over dit project? Neem contact op met... **[naam PC + e-mailadres en evt telefoonnummer]**.