



**BUBBELS BREKEN MET  
STICHTING MOVE**

# JAAARPLAN 2024

Stichting Move  
Jaarplan 2024

# INHOUD

1. Urgentie
2. Stichting Move
3. Move Leerlijn
4. Voorbeeldproject: In actie voor het goede doel
5. Het SKB
6. Waar staat Move in 2024?
7. Scholen
8. Studenten
9. Maatschappelijke organisaties
10. Voorbeeldproject: aan de slag met Move your world
13. Move na 2024
14. Begroting
15. Toelichting begroting



## Bijlagen:

- Activiteiten 2024

# 1. URGENTIE

In de wereld van stichting Move zien we drie grote problemen voor kinderen en jongeren: toenemende kansenongelijkheid, groeiende verdeeldheid in de samenleving en weinig kennis over burgerschap. Deze problemen beïnvloeden elkaar en hebben een grote impact op een jonge groep mensen.

## 1.1 De kansenongelijkheid in Nederland groeit

In Nederland is sprake van een steeds grotere afstand tussen de verschillende sociale klassen. Er is in Nederland een groeiende kloof tussen arm en rijk, jong en oud, en praktisch en theoretisch opgeleid. De plek waar je wieg staat bepaalt nog te vaak wat je kansen zijn. Er is een groeiend probleem in kansengelijkheid tussen jongeren en kinderen uit wijken waar veel armoede is en kinderen en jongeren die leven in wijken waar weinig tot geen armoede is.

Die groeiende ongelijkheid begint onder andere in het onderwijs. In wijken waar overwegend meer ouders wonen met lagere inkomens is vaak sprake van onderwijsachterstanden. Het lerarentekort is hier vaak ook een bepalende factor. Dat is schrijnend: juist op die scholen waar docenten echt het verschil kunnen maken, is er vaak een tekort.

## 1.2 Er is sprake van verdeeldheid in de samenleving

Een grotere afstand tussen verschillende groepen mensen is ook zichtbaar in het gebrek aan verbinding: zowel buiten als binnen het klaslokaal. Groepen leerlingen komen elkaar steeds minder tegen, en zijn vooral gesegregeerd naar het opleidingsniveau van de ouders. Dit probleem wordt steeds groter, waardoor kansenongelijkheid en verdeeldheid weer toenemen.

Verdeeldheid zien we ook terug in de bredere maatschappij. Nederlanders vinden zelf dat de meningsverschillen over maatschappelijke kwesties toenemen. Zij zien de grootste tegenstellingen tussen arm en rijk, en tussen Nederlanders mét en zonder migratieachtergrond. Zo zien we dat polarisatie in de samenleving langs dezelfde lijnen loopt die kansengelijkheid bepalen. Onder jongeren groeit het wantrouwen in de overheid, neemt onzekerheid over de toekomst toe en wordt polarisatie een groter probleem.

## 1.3 Gebrekkige burgerschapskennis

Stichting Move ziet in burgerschapsonderwijs een mogelijkheid om bij te dragen aan het verkleinen van zowel kansenongelijkheid als polarisatie. Enerzijds is burgerschapsonderwijs een manier om het cultureel en sociaal kapitaal van kinderen en jongeren te vergroten – een voorwaarde voor het vergroten van kansengelijkheid.

Het verkleinen van armoede is namelijk niet genoeg; juist het vergroten van cultureel en sociaal kapitaal bij kinderen en jongeren kan hen al vroeg helpen hun netwerk en perspectief te verbreden en kansen buiten hun gebaande pad te verkennen.

Anderzijds is goed burgerschapsonderwijs een manier om polarisatie tegen te gaan. Kinderen en jongeren kunnen via burgerschapsonderwijs in aanraking komen met mensen van verschillende achtergronden. Scholen zijn bij uitstek de plaats waar jongeren moeten leren omgaan met verschillen. Wanneer daar minder gelegenheid toe is, kan het onderwijs hen maar beperkt voorbereiden op een pluriforme en democratische samenleving. Burgerschapskennis is dus van groot belang om eigen bubbel te kunnen doorbreken.

Maar, hoe staat het dan met burgerschapskennis onder kinderen en jongeren in Nederland? In vergelijking met omringende landen blijven Nederlandse jongeren helaas op veel punten achter. De verschillen in burgerschapskennis tussen jongeren op verschillende scholen zijn relatief groot, vooral tussen vwo en vmbo. Leerlingen die op het havo of vwo zitten, hebben meer burgerschapskennis, vinden politieke participatie belangrijker en hebben meer vertrouwen in hun burgerschapsvaardigheden. Burgerschapskennis op het vmbo ligt zelfs lager dan het gemiddeld kennisniveau in het basisonderwijs. De kansenongelijkheid die we in brede zin in het onderwijs zien, zien we dus ook terug in het burgerschapsonderwijs.

Gelukkig is er bij de overheid meer aandacht voor het bestrijden van kansenongelijkheid en polarisatie en zijn er goede investeringen gedaan in het verbeteren van burgerschapsonderwijs. Binnen het onderwijs is er eensgezindheid over het belang van burgerschap en wil men hier werk van maken. Maar om écht te werken aan kansengelijkheid is het hard nodig en noodzakelijk om samen te werken met overheid, scholen en steeds meer andere maatschappelijke partijen. Want helaas blijft het lerarentekort stijgen.

En dat is precies waar stichting Move in het plaatje verschijnt. Wij ontzorgen scholen door hen goede kwaliteit burgerschapsonderwijs aan te bieden waarbij kinderen en jongeren leren hun bubbels te doorbreken en zich actief in te zetten voor hun omgeving. Zo dragen wij ons steentje bij aan het vergroten van kansengelijkheid en gaan we polarisatie tegen.

## **JONY FERKET**

Directeur stichting Move



**REPORTAGE** Studenten en basisschoolleerlingen maken posters tegen zwerfafval

# 'Iedereen leert van elkaar'

Met een poster vol tekeningen vraagt groep 8 van basisschool De Singel aandacht voor het vele afval in De Kooi. Ze hebben er samen met studenten aan gewerkt, tijdens het project 'Move je buurt' van stichting Move. „Voor beiden is dit een mooi leerproces. Je komt uit je bubbel.“



Eva Stam  
 e.stam@redactie.nl

**Leiden** ■ Basisschoolleerlingen en studenten leren elkaars leefwereld zo beter kennen, vindt Lotte ter Horst, projectcoördinator van stichting Move. Dat gebeurt tijdens zeven sessies waarbij vijf studenten eveneens de kinderen helpen hun ideeën te realiseren. Het doel is van elkaar te leren en de buurt een stukje beter te maken.

**Opgelost**

Dat zwerfafval het probleem is dat moest worden opgelost, was snel duidelijk. Tijdens een ronde door de wijk hoorden de leerlingen dat buurtbewoners vaak noemen. Even versieren, maar de gemeente gaf daarvoor geen toestemming dus werden het posters. „Ik zie hier altijd heel veel op straat liggen. Met de posters kan je de natuur helpen“, zegt basisschoolleerling Kaia.

De leerlingen zijn trots op hun project en dat is goed te merken. Hudaiifa Lakdimi mag ter afsluiting een speech geven en spreekt het publiek, leerlingen van groep 6, plechtig toe. „De posters zijn op veel plekken in de wijk, ze kunnen zelfs tegen regen. Hopelijk moedigt het mensen aan hun afval op te ruimen“, zegt hij.

Lakdimi is onderdeel van het



FOTO HIELCO KUIPERS

Leerlingen van basisschool De Singel presenteren hun poster.

“Hopelijk moedigt het mensen aan hun afval op te ruimen”

presentatieteam, andere leerlingen verzorgden het schrijven van de speech of het ophangen van de posters. „Leerlingen kunnen zo een gerichte taak doen. Ze leren mischien een nieuw talent van zichzelf kennen en evenementen organiseren. In een gewone rekenles komt dat niet naar voren“, legt coördinator Ter Horst uit.

**Uitdagingen**

Ook de studentbegeleiders krijgen met nieuwe uitdagingen te maken.

Ilse de Graaf, eerstejaars studente sociaal werk. „Het lesgeven vond ik moeilijker dan verwacht, dat had ik onderschat. Je moet veel leslaten.“

Willem van Gemert, meester van de groep, herkent het. „Omgaan met een groep kinderen is een uitdaging.“ Hij doet al vijf jaar mee met project 'Move je buurt'. „Wij zijn een multiculturele school. Elke keer komen er studenten en leerlingen van allerlei achtergronden bij elkaar. Dat creëert een open sfeer.“

Mijn kinderen zien door de studenten wat er allemaal na de basisschool mogelijk is.“

**Studentenleven**

Leerling Ghaida heeft daar vooral veel aan gehad. Tijdens het project nemen de studenten de kinderen een keer mee naar het studentenleven. Dus gingen de achtstegroepers naar de Hogeschool Leiden. „Dat gebouw was echt groot. Ik wil advocaat worden. Nu weet ik dat zeker.“

## 2. STICHTING MOVE

Move streeft naar een gelijkwaardige maatschappij waarin iedereen, ongeacht afkomst, zich optimaal kan ontwikkelen. Wij zetten ons in voor kinderen en jongeren van 9 tot 16 jaar die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten. In een doorlopende leerlijn van maatschappelijke projecten voor het primair onderwijs en het vmbo ontdekken zij hun talenten en hoe zij die kunnen inzetten voor hun omgeving. Dat doen zij niet alleen, zij worden in de projecten gekoppeld aan studenten uit hun stad. De studenten begeleiden de kinderen op een gelijkwaardige manier. Move levert zo niet alleen een positieve bijdrage aan kansengelijkheid, we helpen ook de kloof in de maatschappij tussen groepen van verschillende sociale en culturele achtergronden tegen te gaan.

### ONZE MISSIE

Wij organiseren ontmoetingen die op speelse wijze bubbels doorbreken. Zo ontdekken jongeren hun talenten en komen ze samen in actie voor de wereld om hen heen.

In vijftien jaar is Move gegroeid van een studenteninitiatief naar een landelijke stichting met maatschappelijke projecten in vijftien steden verdeeld over zeven hubs. We werken samen met scholen, studentenverenigingen en maatschappelijke partners door het hele land. Met vier van onze collega-organisaties hebben we de samenwerking bestendigd door de oprichting van het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid & Burgerschapsonderwijs (SKB). Zo maken we niet alleen, maar samen impact.



## **2.1 Onze aanpak: van burgerschapskennis naar burgerschapdoen**

In alle Move-projecten richten we ons op burgerschapdoen. Actief burgerschap dus. Voor ons betekent dit dat kinderen en jongeren ervaren dat zij iets toe te voegen hebben aan de samenleving, en dat zij iets bij kunnen dragen vanuit hun eigen talent. Ze leren om te gaan met verschillen en hoe ze op verschillende manieren invloed kunnen uitoefenen op de maatschappij. Eigenaarschap van kinderen en jongeren staat centraal. We faciliteren gelijkwaardige ontmoetingen tussen kinderen en jongeren met andere groepen uit de samenleving, om zo wederzijds begrip te vergroten en bubbels te doorbreken. Door kinderen en jongeren vanuit hun talenten acties te laten ondernemen in hun eigen omgeving, worden trots en betrokkenheid vergroot.

Burgerschap vindt wat ons betreft vooral buiten het klaslokaal plaats. In de verbinding tussen kinderen onderling en met hun omgeving. Daar worden bubbels doorbroken en verschillen verkleind. We willen samen met scholen onze projecten verstevigen, samenwerkingspartners verbinden en onze missie op activerend burgerschapsonderwijs breder bekend maken bij scholen, gemeenten en ministeries.

In onze aanpak baseren we ons op twee wetenschappelijk bewezen theorieën: de contacthypothese en de zelfdeterminatie theorie. In de eerste theorie wordt gesteld dat persoonlijk contact de meest effectieve manier is om wederzijdse vooroordelen te verminderen, als het aan vier condities voldoet: (1) de ontmoeting is gelijkwaardig, (2) de omgeving is vrij van concurrentie, (3) de mensen werken aan een gezamenlijk doel, (4) er is institutionele ondersteuning bij het onderlinge contact. De zelfdeterminatie theorie stelt dat ieder mens drie essentiële psychologische basisbehoeften heeft, namelijk: autonomie, een gevoel van betrokkenheid en het gevoel van competentie. Door aan deze basisbehoeften te voldoen kan je het beste mensen motiveren om taken uit te voeren waar ze blij van worden.

De voorwaarden uit de contacthypothese en de zelfdeterminatie theorie zijn goed ingebed in al onze projecten om actief burgerschap zo impactvol mogelijk te laten zijn. Daar hebben we ondertussen ook bemoedigende data over: in onze impactstudie (2019-2020) zegt bijvoorbeeld 90% van de docenten dat de leerlingen die deelnamen aan Move-projecten nieuwe talenten hebben ingezet en dat ze daar trots op zijn. Ook 90% van de docenten zegt dat de leerlingen hun perspectief verbreed hebben. Van de deelnemende leerlingen zelf zegt 90% dat ze trots zijn op wat ze hebben bereikt in het project, en ruim 70% geeft aan opnieuw iets te willen organiseren in de wijk. Maar liefst 100% van de docenten geeft aan dat de koppeling tussen hun leerlingen en studenten van grote meerwaarde is.

## VERANDERSTRATEGIE STICHTING MOVE

Move heeft voor de komende jaren de volgende visie geformuleerd:

*Door bubbels te doorbreken veranderen kinderen en jongeren de wereld om hen heen.*

Met kinderen en jongeren bedoelen we de leeftijdsgroep 9 tot 16 jaar. Wij richten ons hierbij met name op kinderen en jongeren die minder kansen krijgen dan hun leeftijdsgenoten. Met onze visie willen we dat kinderen en jongeren weten en ervaren hoe ze vanuit hun talent hun rol kunnen innemen in de maatschappij en deze ook kunnen veranderen.

### Aan deze visie liggen twee grotere aannames ten grondslag:

- Door uit te gaan van het talent van kinderen en jongeren en het geven van eigenaarschap wordt de bijdrage van jongeren en kinderen meer impactvol;
- Kinderen en jongeren zitten in een bubbel; deze doorbreken leidt tot een veranderende wereld voor hen.

Beide aannames zijn onderbouwd door de contacthypothese en de zelfdeterminatie theorie; ook hebben we dit kunnen bewijzen met onze impactstudie. In onze verandertheorie (theory of change) is te zien welke andere aannames nog een rol spelen, en hoe wij geloven dat we met de Move-projecten verandering teweeg brengen.

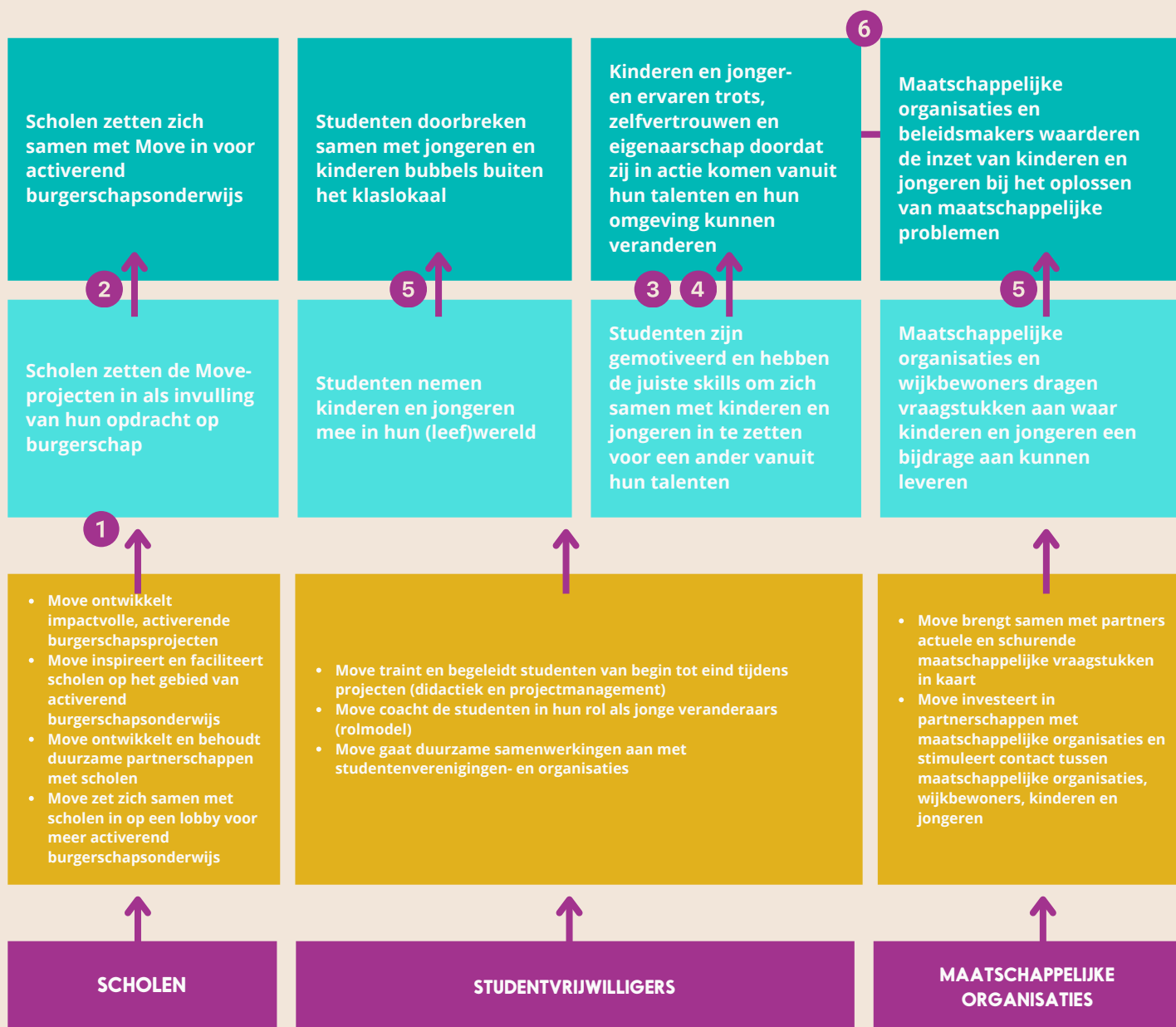
Om bij te dragen aan deze visie hebben we drie stakeholders gekozen die we in beweging willen krijgen: scholen, studenten en maatschappelijke organisaties. Elke stakeholder heeft een eigen veranderpad dat naar de visie leidt, zoals op de volgende pagina te zien.





# THEORY OF CHANGE

DOOR BUBBELS TE DOORBREKEN VERANDEREN KINDEREN EN JONGEREN DE WERELD OM HEN HEEN



## AANAMES

1. Scholen zien en ervaren de noodzaak van burgerschapsonderwijs vanuit hun (wettelijke) opdracht.
2. Scholen hebben behoefte aan activerend burgerschap.
3. Kinderen en jongeren laten zich inspireren en in beweging brengen door studenten. Dit is onderdeel van de bewezen aanpak van Move. Deze komt ook naar voren in onze impactstudies.
4. Uitgaande van zelfdeterminatietheorie: door te doen en jongeren zelfvertrouwen te gunnen.
5. Waar ontmoeting is, ontstaat meer wederzijds begrip (contacthypothese).
6. NJi onderzoek (2023) over belang van werken aan 'verticaal' vertrouwen tussen jongeren en maatschappij voor het tegengaan van polarisatie.

## 2.2 SWOT-analyse: Krachten en kansen voor de toekomst

Op basis van deze analyse en de trends en ontwikkelingen op het gebied van kansengelijkheid, polarisatie en burgerschap hebben we een nieuwe meerjarenstrategie ontwikkeld die ons, en daarmee onze doelgroep, vooruit gaat helpen.

### S

- Verbinden van leerlingen aan studenten;
- Persoonlijke samenwerking;
- Goede communicatie met scholen en andere partners;
- Maatwerk bij kortdurende en langdurende projecten;
- Vertrouwensband met scholen en netwerk;
- Initiatiefnemer, voortrekkersrol en partner van het SKB.

### W

- Gemiddelde naamsbekendheid;
- Scholen kennen vaak maar één project en weten niet dat Move ook andere projecten draait;
- Link tussen Move en burgerschap nog niet altijd gelegd;
- Afhankelijkheid van subsidies;
- Het gebrek aan salescompetenties bij het team;
- Het grote verloop binnen de organisatie.

### O

- Scholen gaan graag langdurige samenwerkingen aan en zijn wettelijk verplicht invulling te geven aan hun opdracht op burgerschap;
- Er is ruimte om met andere organisaties op te trekken en samen een divers aanbod voor scholen te creëren;
- We zien vanuit de overheid meer aandacht voor kansengelijkheid, o.a. door de aandacht voor het belang van de rijke schooldag, en de inzet van brugfunctionarissen die de spil zijn tussen school, organisaties in de wijk, en de thuissituatie.

### T

- Scholen door veel organisaties benaderd en zo de weg kunnen kwijtraken in het aanbod;
- Scholen weten nog niet goed hoe ze burgerschap moeten invullen en verbinden Move daar ook niet altijd aan;
- Het is lastig om studenten binnen te halen en aan Move te verbinden en datzelfde geldt soms voor scholen;
- Scholen kampen met een lerarentekort en andere problemen waardoor burgerschapsonderwijs geen prioriteit krijgt;
- Het is voor leraren makkelijker om zelf invulling te geven aan burgerschapseducatie door de opkomst van open source lesmateriaal.

## 3. MOVE LEERLIJN

Met onze leerlijn van maatschappelijke projecten ontdekken kinderen en jongeren van 9 tot 16 jaar welke talenten zij hebben en hoe zij die kunnen inzetten in de maatschappij. Zij leren daarbij van elkaar, ondersteunen elkaar en dragen eigenaarschap over de zoektocht naar hun eigen talent. Dankzij de leerlijn kunnen kinderen en jongeren op meerdere momenten in hun schoolcarrière en op verschillende plekken in actie komen met Move. Daarmee waarborgen wij de duurzaamheid van onze projecten.

### Aanbod basisonderwijs

In ons basisschoolproject **Move je buurt** koppelen wij kinderen uit wijken met sociaaleconomische achterstand aan studenten. Samen nemen zij de verantwoordelijkheid over het bedenken en uitvoeren van een maatschappelijk project. De ideeën en talenten van de kinderen staan hierbij voorop: samen met de studenten geven zij in 4 tot 6 maanden hun buurt een boost. Ze organiseren bijvoorbeeld een buurtfeest om wijkbewoners samen te brengen, een sportdag met andere kinderen in de wijk of ze maken een muurschildering om de buurt op te vrolijken.

Met het project **Move Maatje** koppelen wij een groep 8-leerling aan een student. Tijdens een traject van zes weken, waarin kind en student wekelijks contact hebben, begeleidt de student de leerling ter voorbereiding op de overgang van basis- naar middelbare school.

### Aanbod vmbo

Met **Move your world** voor vmbo onderbouw komen jongeren onder begeleiding van studenten vanuit hun eigen ideeën en talenten in actie voor hun omgeving. In zeven lesuren werken ze samen, verkennen ze hun mogelijkheden en brengen die meteen in de praktijk. Ze ontdekken hoe leuk het is om hun zelfbedachte acties uit te voeren en komen positief onder de aandacht. Zo krijgt hun zelfvertrouwen een boost en ervaren ze hoe waardevol ze zijn voor de wereld om hen heen.





**What's Next** is het loopbaantraject voor vmbo bovenbouw dat wij samen met partner SOVEE hebben ontwikkeld. Daarnaast bieden wij het project ook aan voor jongeren die dit nodig hebben. Dit zijn bijvoorbeeld ISK-leerlingen die een overstap gaan maken naar regulier onderwijs of jongeren op het VSO die doorstromen naar een opleiding of werk. De leeftijd varieert hierdoor van 14 tot 23 jaar. De volgende stap van de jongere staat altijd centraal tijdens What's Next. Aan de hand van vier coachsessies in kleine groepjes ontdekken de leerlingen welke mogelijke vervolgopleiding bij hun talenten past en welke waardevolle positie zij in de maatschappij kunnen gaan innemen.

### Eendaagse aanbod

Met **Move in 1 dag** komen kinderen en studenten samen in één dag in actie voor een ander. Kinderen werken in groepjes via verschillende werkvormen aan een actie-idee en pitchen deze in de groep. Gezamenlijk wordt er een actie uitgekozen welke wordt voorbereid aan de hand van de talenten en interesses van de kinderen. Ze organiseren bijvoorbeeld een verkeersveiligheids campagne of maken kunstwerken voor eenzame ouderen. Vervolgens wordt de actie uitgevoerd en wordt het succes gezamenlijk gevierd. Net als bij andere Move-projecten komen de kinderen met ideeën en helpen de studenten hen bij de uitvoering. Move in 1 dag kan zowel ingezet worden bij een groep 5 of 6 op een basisschool als op buitenschoolse locaties voor kinderen tussen de 8 en 12 jaar.

## 4. VOORBEELDPROJECT: IN ACTIE VOOR HET GOEDE DOEL

In Enschede zijn de kinderen van groep 7/8 van CBS De Zevenster in het schooljaar 2022-2023 druk bezig geweest met hun Move je buurt-project. Onder leiding van vier enthousiaste studenten van de studentenvereniging ASV Taste zijn ze aan de slag gegaan. Bij de eerste ontmoeting tussen de kinderen uit groep 7/8 en de studenten van ASV Taste werden er leuke vragen gesteld over het studentenleven en hadden deze studenten een quiz gemaakt waarbij er vragen aan de kinderen gesteld werden over hoe zij het studentenleven voor zich zien. Ook kozen ze gezamenlijk het thema Sport, Beweging & Gezondheid voor hun project.

Al snel volgde de wijkverkenning in de wijk Twekkelerveld in Enschede. De kinderen gingen in kleine groepjes de wijk in en stelden verschillende wijkbewoners vragen over beweging en gezondheid in de wijk. Zo gingen ze de centrale kerk in die omgebouwd is tot sportschool en bezochten ze het gezondheidscentrum van de wijk. Wat erg snel opviel was dat er veel rokende mensen in de wijk waren en er lagen veel uitgedrukte sigaretten op de grond. Eenmaal terug in het klaslokaal begon het brainstormen. Na een kwartiertje was de hele klas het eens, ze wilden een wieltesloop organiseren en het opgehaalde geld doneren aan het Longfonds. Een wieltesloop is een sponsorloop maar dan op wieltes, dit kan dus zijn een step, skeelers, een fiets of bijvoorbeeld een rollator.



Zo gezegd zo gedaan. Het organiseren begon in de volgende sessie. De uitnodigingen werden gemaakt en ook vroegen de kinderen aan groep 5 en groep 6 of zij het ook leuk zouden vinden om bij te dragen aan deze wieltesloop. Ouders, verzorgers, familieleden en buurtbewoners werden uitgenodigd om te komen kijken bij de uitvoering van de wieltesloop. Ook werd er een boodschappenlijstje gemaakt voor de ranja, fruit en mueslirepen. De kinderen gingen naar de lokale Albert Heijn en kwamen terug met hun eerste succes, de Albert Heijn ging de boodschappen sponsoren. Vol enthousiasme verlieten de studenten het klaslokaal en bijna alles was rond.

Op de dag van de wieltesloop scheen de zon en had een deel van de kinderen al enveloppen vol geld mee. De skeelers werden aangetrokken, de stepjes uit de fietsenrekken gehaald, en verdeeld over drie verschillende groepen begon de wieltesloop!

Een aantal dagen later kwamen de studenten terug op CBS De Zevenster om het geld op te halen. Ook hebben zij geregeld dat de directeur van het Longfonds een video heeft opgenomen om alle deelnemende leerlingen te bedanken voor hun actie.

In totaal hebben ze €906,- opgehaald. Een zeer hoog bedrag waar de kinderen zelf ook verbaasd over waren, een jongentje uit groep 5 zei zelfs: 'Wow, ik had maar 105 euro verwacht!' Na de afsluiting, het overhandigen van de cheque en het geven van de diploma's is dit project mooi afgesloten.

Geschreven door:

**Mart Broen**

Projectcoördinator Stichting Move Twente





**“HET FEIT DAT IEMAND ANDERS DE LES GEEFT, IEMAND NIET UIT HUN BUBBEL, DAT MAAKT UIT! IK KAN HET ZELF OOK GEVEN, MAAR DAN HEEFT HET NIET HETZELFDE EFFECT.”**

# 5. HET SAMENWERKINGSVERBAND KANSENGELIJKHEID EN BURGERSCHAP

Het Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschap (SKB) is in 2020 opgericht door stichting Move om samenwerken voor meer impact in de maatschappelijke sector vanzelfsprekend te maken. Inmiddels is het SKB een volwaardig samenwerkingsverband. De oprichtingspartners JINC, Petje af, Jong Ondernemen, Stichting Nederlands Debat Instituut en Stichting Move hebben op o.a. de Ariënschool in Utrecht, de Waalse School in Rotterdam en Melanchthon Wilgenplaslaan in Rotterdam een gezamenlijk en aansluitend projectaanbod uitgevoerd.

In samenwerking met het SKB worden debatten en kennissessies georganiseerd. Zo gaf Hoogleraar Onderwijsbestuur Edith Hooge in maart 2023 een masterclass over de Wondere Wereld van het Onderwijs. In mei 2023 verzorgde leraar van het jaar Lucelle Comvalius een masterclass over lesgeven in een uitdagende omgeving. Deze lezingen zijn toegankelijk voor iedereen.

We zijn trots op de Week van Gelijke Kansen die we met het SKB jaarlijks organiseren. Tijdens deze week in november wordt er landelijk aandacht gevraagd voor kansengelijkheid.

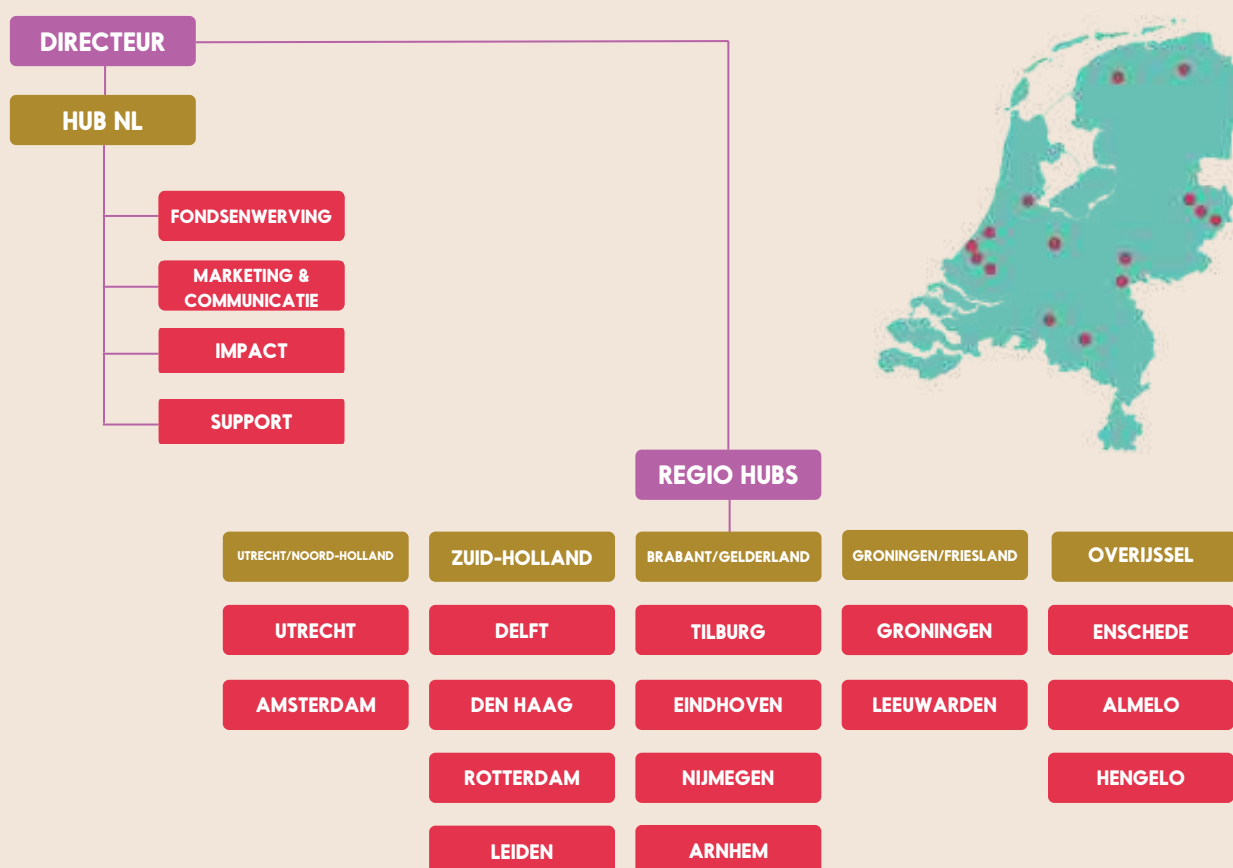




# 6. WAAR STAAT MOVE IN 2024?

Move heeft de afgelopen jaren een enorme groei doorgemaakt. In de afgelopen vijf jaar zijn we gegroeid van twee naar vijf volwaardige projecten op het gebied van burgerschapsonderwijs. We zijn gegroeid van 25 naar 35 collega's en van 11 naar 15 steden waar wij actief zijn. We zetten in op lokale versterking van de hubs door te werken met regiocoördinatoren (lokale leidinggevenden), meer senioriteit in de hubs te brengen, meer medewerkers per stad in te zetten en lokaal het netwerk te versterken.

Maar we willen meer! En we gaan dat doen volgens de Theory of Change op het gebied van drie ontwikkellijnen: scholen, studentvrijwilligers en maatschappelijke organisaties.



In 2025 is Move landelijk en lokaal één van de strategisch samenwerkingspartners waar overheid, onderwijs en maatschappelijk middenveld mee willen samenwerken om echt impact te realiseren op jongeren. Al deze partijen zien Move in 2025 als belangrijke schakel op het gebied van burgerschapsonderwijs bij jongeren, maatschappelijke jongerenparticipatie, het vergroten van kansengelijkheid onder jongeren en het tegengaan van polarisatie onder en tussen jongeren. Move wordt actief benaderd door professionals uit het veld om gebruik te maken van de kennis, expertise, achterban, aanpak en het netwerk.

In 2024 zullen we de laatste stappen zetten om echt die strategisch samenwerkingspartner te worden. Daarnaast implementeren we in 2024 stapsgewijs onze nieuwe strategie, waarin meer aandacht is voor kwaliteit en impact. De jongere staat hierin centraal. Uiteraard blijven wij de samenwerkingspartner.

Om deze ontwikkeling te realiseren, heeft Move in 2021 vier hoofdpogaven geformuleerd:

- **Interne ontwikkelopgave:** Versterken van de lokale hubs op kwaliteit, positionering en bereik om meer impact te realiseren en het lokale netwerk te verbreden;
- **Interne ontwikkelopgave:** Een passend organisatiemodel voor een stabiele personeelspopulatie in combinatie met flexibele schil. Het doel is om een toekomstbestendig organisatiemodel te hebben in 2025;
- **Externe ontwikkelopgave:** Versterken van de marktpositie om meer zichtbaar te zijn richting de doelgroep en gezien te worden als strategisch partner;
- **Externe ontwikkelopgave:** Verbinding met het onderwijs (vraaggestuurd werken) en aansluiting ontwikkelingen sector om scholen nog beter te kunnen bedienen.

•

### **Stand van zaken**

In 2024 zijn we in 15 steden actief met een leerlijn van vijf maatschappelijke projecten. We zetten in op lokale versterking van de hubs door te werken met regiocoördinatoren (lokale leidinggevendenden), meer senioriteit in de hubs te brengen, meer medewerkers per stad in te zetten en lokaal het netwerk te versterken.

- Sinds 1 januari 2022 is Move gegroeid van 19 FTE naar 25 FTE (augustus 2023);
- Sinds 1 januari 2022 is de gemiddelde leeftijd bij Move gestegen van 28 naar 30,6 jaar (augustus 2023);
- Sinds 1 januari 2022 is het gemiddelde aantal medewerkers per hub gestegen van 1,8 naar 4,1 (augustus 2023);
- In het nieuwe organisatiemodel zijn vier regio's aangebracht waarop regiocoördinatoren (lokale leidinggevenden) zijn aangenomen. We werken sinds 2022 met de regio's Zuid-Holland, Amsterdam-Utrecht, Brabant en Gelderland en Noord-Oost.

Daarnaast is er geïnvesteerd in:

- Impactmeting en doorontwikkeling van de projecten;
- Vraaggestuurd werken en inspelen op het onderwijs, onder andere door krachten te bundelen met samenwerkingspartners (Samenwerkingsverband Kansengelijkheid en Burgerschapsonderwijs);
- Verduurzamen van samenwerkingen met fondsen;
- Meegroeien salarishuis Move met de inflatie (verschil in personele lasten is ongeveer 300.000 euro tussen 1 januari 2023 en 1 januari 2024 waarbij ongeveer 70% stijging van salarissen is met inflatiecorrectie).



**“MET PROJECT MOVE HEBBEN WIJ MET DE HELE KLAS IETS GOEDS GEDAAN VOOR DE WIJK.”**

## 7. SCHOLEN

Move is actief op basisscholen vanaf groep 6 en middelbare scholen die vmbo/mavo opleidingen verzorgen. Ons hoogste doel (effect in de theory of change) is dat scholen zich inzetten voor activerend burgerschapsonderwijs dat bijdraagt aan het doorbreken van bubbels. Dat scholen niet alleen het belang inzien van activerend burgerschapsonderwijs, maar zich actief inzetten op hun school en samen ook willen optrekken met Move om dit mogelijk te maken.

### **Aan dit veranderpad liggen de volgende aannames ten grondslag:**

- Scholen zien de noodzaak van burgerschapsonderwijs. Deze aanname klopt: naast het feit dat burgerschapsonderwijs wettelijk verplicht is, zien we ook dat het draagvlak binnen het onderwijs voor burgerschap sterk is gestegen.
- Scholen hebben behoefte aan activerend burgerschap. Deze aanname is riskant: er is behoefte aan burgerschapsonderwijs maar dit hoeft niet de specifieke aanpak van Move te zijn. Het is aan ons om te laten zien wat het belang is van en bijdrage van de Move-projecten aan activerend burgerschapsonderwijs.
- Move is de beste partij voor het aanbieden van programma's op activerend burgerschapsonderwijs. Deze aanname klopt voor een groot deel, omdat we weten dat deelnemende scholen vrijwel allemaal tevreden zijn, maar dit zal wel goed gemonitord moeten (blijven) worden in de toekomst.

Om via het veranderpad op scholen resultaten te bereiken, heeft Move voor de komende jaren de volgende strategieën geformuleerd:

### **1. Move ontwikkelt impactvolle, activerende burgerschapsprojecten van hoogstaande kwaliteit.**

Move zal zich de komende jaren inzetten voor het nog verder verbeteren van onze burgerschapsprojecten. Met activerende burgerschapsprojecten staan eigenaarschap en de talenten van leerlingen centraal, en laten we leerlingen ervaren hoe ze zich in kunnen zetten voor hun omgeving. Door onze wetenschappelijk onderbouwde aanpak en onze verbinding tussen leerlingen en studenten onderscheiden we ons van andere aanbieders. De komende jaren gaan we samen met onze hubs kritisch evalueren welke projecten het meest impactvol zijn en het best bijdragen aan onze visie. Door ons werk meer te focussen op onze kwaliteiten en successen zorgen we er enerzijds voor dat we nog meer herkenbaar en aantrekkelijk worden als partner voor scholen. Anderzijds zorgen we er met focus voor dat we op alle hubs dezelfde kwaliteit aan kunnen bieden en ons team niet overbelasten met een teveel aan activiteiten. Hierbij zorgen we wel dat er genoeg ruimte overblijft voor innovatie en nieuwe initiatieven die goed passen bij onze missie.

## **2. Move ontwikkelt en behoudt duurzame partnerschappen met scholen.**

We weten dat scholen door de bomen het bos niet meer zien als het gaat om aanvullend onderwijs. Ook het aanbod in burgerschapsonderwijs is voor scholen diffuus. Tegelijkertijd kennen scholen een grote uitdaging om goed burgerschap vorm te geven - in alle uitdagingen waar scholen zich ook voor gesteld zien. Wij van Move willen onszelf profileren als dé partner voor scholen op het gebied van activerend burgerschapsonderwijs. De vertrouwensband die we al hebben met een aantal scholen willen we uitbreiden, en we willen ervoor zorgen dat scholen onze projecten blijven afnemen. Om dat te bereiken gaan we ervoor zorgen dat meedoen voor scholen zo laagdrempelig en aantrekkelijk mogelijk is. We gaan ons eigen team versterken op ondernemerschap (sales) en onderzoeken welke kanalen het effectiefst zijn om scholen goed te bereiken en aan ons te binden. Ook ontwikkelen we leerlijnen in de school met Move-projecten én zijn we een samenwerkingspartner die ook programma's van andere organisaties kan inbrengen in de school (zoals SKB en lokale partners).

## **3. Move ondersteunt scholen in het aanbieden van activerend burgerschapsonderwijs.**

We willen scholen zoveel mogelijk ontzorgen in het aanbieden van burgerschapsonderwijs en hen laten zien wat de positieve impact is van activerend burgerschapsonderwijs op hun leerlingen. We onderzoeken hoe we het in onze projecten voor scholen en leraren zo makkelijk mogelijk kunnen maken zodat we eventuele barrières weg kunnen nemen. We actualiseren bijvoorbeeld onze 'burgerschapsbijsluiter' die scholen helpt hun invulling aan burgerschapsonderwijs zichtbaar te maken. Ook bieden we workshops aan docenten aan die het belang van burgerschapsonderwijs zichtbaar maken.

## **4. Move zet zich samen met scholen in op een lobby voor meer activerend burgerschapsonderwijs.**

De kennis van burgerschap van Nederlandse kinderen en jongeren blijft nog steeds flink achter bij leeftijdsgenootjes in het buitenland blijkt uit recent internationaal onderzoek. Daarnaast constateerden in 2023 onderzoekers van het NJI dat het wantrouwen van jongeren in overheidsorganisaties sinds corona toeneemt: met name onder de groep jongeren van het vmbo. Zij roepen (lokale) overheden en organisaties op om jongeren een grotere stem te geven én hun inzet meer te waarderen. Voor Move komen deze twee ontwikkelingen samen in de urgentie om, samen met scholen, de lobby voor meer activerend burgerschap in de aankomende jaren in te zetten en hierin het belang van jongerenparticipatie (en de erkenning daarvan) te onderstrepen!



**“IK HEB HEEL VEEL GELEERD OVER DE UNIVERSITEIT. HOE HET ER ALLEMAAL WERKT EN UITZIET, WAT IK DAN ALLEMAAL MOET DOEN, WAT LASTIG IS EN DE VOORDELEN. DUS IK HEB ECHT HEEL VEEL GELEERD.”**

## 8. STUDENTEN

De projecten van Move worden uitgevoerd door studentvrijwilligers. We werken samen met studenten die een mbo, hbo of wo-opleiding volgen. Voor onze projecten op middelbare scholen werken wij ook regelmatig samen met young professionals vanwege het grotere leeftijdsverschil. Wij focussen ons in de strategieën op de samenwerking met studenten maar blijven de samenwerking met young professionals opzoeken en onderhouden. Ons hoogste doel (effect in de theory of change) is dat studenten samen met jongeren bubbels doorbreken buiten het klaslokaal en kinderen en jongeren trots, zelfvertrouwen en eigenaarschap ervaren door de projecten met studenten.

### **Om dat te bereiken zijn er verschillende aannames:**

- Studenten zijn gemotiveerd om zich in te zetten voor kinderen en jongeren.
- Studenten hebben de skills om kinderen en jongeren te enthousiasmeren.

Om ervoor te zorgen dat studenten kinderen en jongeren deelgenoot maken van hun wereld en hen durf, lef en enthousiasme meegeven, moet er weer aan de volgende voorwaarde worden voldaan: studenten zijn gemotiveerd en hebben de juiste skills om zich in te zetten voor kinderen en jongeren.

### **Aan dit veranderpad liggen twee aannames ten grondslag:**

- Kinderen en jongeren laten zich inspireren en in beweging brengen door studenten. Deze aanname klopt en is onderdeel van de bewezen aanpak van Move. Deze komt ook naar voren in de impactstudie.
- Studenten hebben tijd om zich in te zetten voor kinderen en jongeren. Deze aanname klopt niet altijd; studenten kunnen wel gemotiveerd zijn maar weinig tijd hebben omdat ze bijvoorbeeld bijbaantjes moeten nemen om te kunnen blijven studeren. Hier ligt dus een taak voor Move, welke terug te zien is in de strategieën bij dit veranderpad.





Om via het veranderpad op studenten resultaten te bereiken, heeft Move voor de komende jaren de volgende strategieën geformuleerd:

- Move verbindt studenten op duurzame wijze aan zich. Dat doen we door op slimme manieren studenten te bereiken en hen te overtuigen zich in te zetten voor burgerschapsprojecten met kinderen en jongeren. Daarbij zetten we de hulp van studentenverenigingen in. We zetten samen met hen Move-commissies op. Daarnaast zullen we studenten ook buiten studentenverenigingen goed bereiken en enthousiasmeren. Ook gaan we ook nog aantrekkelijkere voorwaarden creëren voor studenten om mee te doen, bijvoorbeeld door de uitreiking van een vrijwilligerscertificaat en de optie om Move als referent op te geven op het cv.
- Move begeleidt studenten van begin tot eind tijdens projecten. Door hen te coachen, trainen en andere begeleiding te bieden hebben studenten de skills en motivatie om projecten uit te kunnen voeren op inspirerende en speelse wijze.





**“DE KINDEREN HEBBEN MIJ KUNNEN AANSTEKEN MET HUN ENTHOUSIASME EN ENERGIE. IK HEB VEEL KUNNEN LEREN VAN HEN EN ANDERSOM GELDT VOLGENS MIJ HETZELFDE.”**

## 9. MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

In de Move-projecten zetten kinderen en vrijwilligers zich samen in om hun directe omgeving te veranderen. We zoeken daarom de directe samenwerking met maatschappelijke organisaties uit de wijk continue op. Met maatschappelijke organisaties bedoelen we gemeenten en organisaties die zich inzetten voor de wijk. Bijvoorbeeld buurthuizen, kerken of sportclubs. Door deze samenwerking te stimuleren zorgen we ervoor dat maatschappelijke organisaties de inzet van kinderen en jongeren om de wijk te verbeteren inzetten en waarderen. Daarnaast zorgen deze samenwerkingen ervoor dat er een verdiepingsslag wordt gemaakt in de projecten. De projectthema's worden door vraagstukken van maatschappelijke organisaties verdiept en de acties krijgen meer inhoud en context.

### **Om dat te kunnen bereiken zijn er twee voorwaarden:**

- Maatschappelijke organisaties dragen vraagstukken aan waar kinderen en jongeren een bijdrage aan kunnen leveren.
- Maatschappelijke organisaties stellen zich open voor kinderen en jongeren als mede-veranderaars.

De belangrijkste aanname die onder dit verander pad ligt, is dat contact tussen Move en maatschappelijke organisaties er uiteindelijk toe leidt dat ze zich openstellen voor de samenwerking met jongeren en kinderen. Dit is niet per sé waar, maar kan wel werkelijkheid worden: het is aan Move om zichzelf en haar projecten aantrekkelijk te maken voor maatschappelijke organisaties en hen te overtuigen van het belang om zich open te stellen voor jongeren en kinderen.

### **Om via het veranderpad op maatschappelijke organisaties resultaten te bereiken, heeft Move voor de komende jaren de volgende strategieën geformuleerd:**

- Move investeert meer in partnerschapsopbouw met maatschappelijke organisaties en gemeenten. Deze groep stakeholders is de groep waar we nog het minst in geïnvesteerd hebben, en hoewel we ook onze banden met scholen en studenten aan gaan halen, gaan we nog wat extra investeren op relaties met maatschappelijke organisaties. Dit betekent dat we de komende jaren in kaart gaan brengen wie onze potentiële maatschappelijke partners zijn en hoe we hen het beste kunnen benaderen voor projecten waarin ze samenwerken met kinderen en jongeren uit de Move-projecten.
- Move stimuleert blijvend contact tussen maatschappelijke organisaties, gemeenten en kinderen en jongeren. In de aankomende periode gaat Move een gedegen aanpak ontwikkelen om maatschappelijke partners aan zich te binden en daarbij duurzaam contact met kinderen en jongeren te faciliteren. Zo komen kinderen en jongeren ook na het project nog op bezoek bij het ouderencentrum of zoeken ze sociaal contact op in het buurtcentrum.

# 10. VOORBEELDPROJECT: AAN DE SLAG MET MOVE YOUR WORLD

Het Move your world-project bij het Montessori College in Nijmegen vond plaats in de eerste week van het nieuwe schooljaar in augustus 2022. Tijdens deze eerste week organiseert de school een workshopweek waar Move jaarlijks aan deelneemt. Er namen vijf klassen deel en zes vrijwilligers als jongerentrainers. Move your world is binnen deze workshopweek verdeeld over vier dagen uitgevoerd.

## **Sessies**

De leerlingen waren enthousiast om te beginnen en zaten vol met ideeën. De vrijwilligers van Move hebben de leerlingen aangespoord om creatieve acties te bedenken die haalbaar zijn om te organiseren in een dag. Veel leerlingen wilden zich inzetten voor ouderen. Ouderencentra rond de school maar ook in de woonomgeving van leerlingen werden telefonisch benaderd. De leerlingen werden veelal warm ontvangen. De acties vielen in de smaak en dit beloofde wat voor de derde dag waarbij de leerlingen hun actie daadwerkelijk zouden gaan uitvoeren. Ook kinderboerderijen en dierenasiels werden vaak genoemd als doelgroep. Ook zij werden gebeld en er zijn leuke acties ontstaan ten gunste van dier en natuur.

De volgende dag draaide om het daadwerkelijk uitvoeren van de zelfbedachte acties. De leerlingen maakten video's of foto's van de uitvoering om deze de volgende les te presenteren. Op de laatste dag kwam Move weer naar het Montessori College toe om de acties te bespreken. Vol enthousiasme en trots vertelden de leerlingen wat ze hebben gedaan en welke reacties ze hebben gekregen.

## **Acties**

Leerlingen hebben afval opgeruimd met een prikker en afvalzakken, er zijn dieren gepoetst en honden uitgelaten, er zijn leerlingen gaan bingoën met ouderen, ouderen hebben zelf geknutselde kaartjes ontvangen en er zijn cakejes gebakken met basisschoolkinderen. Kortom, de acties waren zeer divers. Wat niet divers was: de positieve reacties. De acties werden erg gewaardeerd en alle leerlingen hebben dankwoorden en complimenten in ontvangst mogen nemen. De leerlingen hebben geleerd dat het leuk is om iets goeds te doen voor een ander. Ze hebben erg hun best gedaan en mooie acties uitgevoerd.

# 11. BEREIKCIJFERS 2024

In 2024 zetten we in op een bereik van bijna 7.000 kinderen en jongeren en 800 studenten. Dat betekent dat we:

- 100 keer Move je buurt uitvoeren en daarmee 2.500 kinderen uit groep 7/8 bereiken;
- 2.500 jongeren bereiken met Move your world;
- 100 Move in 1 dag-projecten uitvoeren en daarmee 1.500 kinderen uit groep 6 laten kennismaken met Move;
- 100 Move Maatjes koppelen;
- 300-400 jongeren bereiken met What's Next.



## 12. ORGANISATIEVERSTEVIGING

Onze ambities vragen om een stevige interne organisatie. Daarom zetten wij de komende jaren ook in op het professionaliseren van het HR-beleid en het organisatiemodel en het daarmee verstevigen van de lokale hubs van Move. Met deze professionaliseringsslag kunnen wij de groei naar het bereiken van 7.500 kinderen en jongeren in 2027 realiseren.

### **Versteviging hubs:**

- In de komende jaren ontwikkelen en professionaliseren we ons beleid op het gebied van leren en ontwikkelen. We starten in 2025 met een incompany programma gericht op verplichte - en keuze onderdelen onder begeleiding van ons (externe) HR bureau. Helaas hebben wij op dit moment geen professionele HR-kennis in huis, waardoor wij dit inhuren. Centraal staan onderdelen als burgerschapseducatie en kansengelijkheid, maar ook vaardigheden als ondernemerschap. We werken waar mogelijk samen met concullega's en huren waar nodig sprekers of experts in via een 'train de trainer' concept zodat we het daarna zelf kunnen. Ook delen we onze kennis met de buitenwereld en in het bijzonder concullega's, financiers, scholen en vrijwilligers. Het doel is een vijfjarig carrièreperspectief te bieden voor alle Movers met verschillende loopbaanpaden. We evalueren dit programma continue en passen dit aan. In 2027 onderzoeken we dit diepgaander met focusgroepen en vragenlijst onder collega's;
- We starten in 2025 met huiscoaches waar Movers laagdrempelig terecht kunnen vanuit hun loopbaanbudget met coachingsvragen;
- Alle collega's krijgen na ongeveer een jaar in dienst een 'jobcraftworkshop' om taken te matchen met talenten en behoeftes om zo werkgeluk in het werk centraal te stellen;
- In 2025 starten we na onderzoek in 2024 met aanpassingen in ons wervingsbeleid voor collega's en vrijwilligers voor meer diversiteit en ervaringsdeskundigheid – we laten ons waar nodig adviseren door een expert(bureau) zodat we daarna zelf goed beleid hebben ontwikkeld;

### **Versteviging organisatiemodel:**

- In 2025 tot en met 2027 verstevigen we ons HR-beleid in den breedte. Naast leren & ontwikkelen zorgen we voor geactualiseerde afdelings- en functiebeschrijvingen. Ook evalueren we in deze periode ons salarishuis. Bovendien nemen we onze arbeidsvoorwaarden jaarlijks onder de loep. Zo wordt Move een nog aantrekkelijker werkgever. Hiervoor maken we meer capaciteit vrij bij ons HR bureau om ons op projectbasis te ondersteunen;

- We evalueren in 2025 de rol van HubNL als facilitator van de lokale hubs en bepalen wat nodig is om de groei te faciliteren. We nemen de rollen van programmamakers en impactcoördinator onder de loep. En ook de nieuwe rol van team lead support (leidinggevende in HubNL en coördinatie bedrijfsvoeringsprocessen);
- We trainen de leidinggevenden in het bijzonder in hun rol om zo werkgeluk te stimuleren in de teams en als leidinggevenden te zorgen voor een goede basis. We maken hierbij gebruik van trainingen van ons HR bureau en van andere externen;
- We versterken van 2025 - 2027 onze fondsenwervingsstrategie waarbij we verder diversifiëren in financiers en inzetten op meer overheidssubsidie van gemeenten en ministeries, op donaties van donateurs (via Google Grants) en meer steun van bedrijven. Deze doelstelling stond ook in het vorige jaarplan. Echter zijn we hier, op onze succesvolle samenwerkingen met ASML en KPMG na, nog niet goed aan toegekomen. We starten daarom, als dit in het staartje van 2024 nog niet gelukt is, met een junior fondsenwerper. Ook trainen we de lokale hubs in ondernemerschap en fondsenwerving. Dit is nodig om de omzetgroei mogelijk te maken;
- We verstevigen onze bedrijfsvoering verder door een volgende slag te maken in de overstap naar een controleverklaring van de accountant (we hadden een oordeelsverklaring en werkten met projectcontroles i.p.v. voor de hele organisatie). Dit vraagt van de controller, boekhouder en directie veel werk (o.a. procesbeschrijvingen actualiseren);
- In 2025 wordt de samenwerking gestart met Stichting Onderwijsambassadeurs om de inzet van Move-collega's voor het onderwijs op te zetten en andersom docenten een dagdeel in de week voor Move te laten werken. Ook evalueren we de pilot met een professional die zowel bij Move als bij middelbare school Academie Tien werkzaam is. Zo brengen we letterlijk het onderwijs naar binnen!



# 13. MOVE NA 2024

Eind 2024 is stichting Move de strategisch samenwerkingspartner op gebied van kansengelijkheid en burgerschap. We voeren nog altijd onze projecten uit om impact te maken op kinderen en jongeren, maar we doen meer. Move verbindt kennis aan de projecten, bedient het onderwijs en zoekt zowel landelijk als lokaal de samenwerking op met concullega's om de impact te vergroten. Vanuit deze sterke marktpositie zetten wij ons in om de jonge veranderaars van de toekomst op te leiden. Jongerenparticipatie staat vanaf 2025 voor Move centraal.





# 14. BEGROTING

	<u>Baten</u>		<u>Lasten</u>	
<b><u>Lokaal: Move leerlijn (po &amp; vo)</u></b>	<b>1.150.000</b>	<b><u>Kosten direct besteed aan doelstelling:</u></b>	<b>1.872.821</b>	<b>80%</b>
Lokale project- en organisatiepartners	915.000	<b>Move projecten (po &amp; vo)</b>	<b>1.811.652</b>	<b>83%</b>
Landelijke projectpartners	175.000	Personeelskosten	1.496.026	
Realisatiekosten Move je buurt en Move in 1 Dag	34.500	Realisatiekosten projecten	34.500	
Bijdragen scholen Move Your World en What's Next	25.500	Communicatie	56.250	
		Fondsenwerving	1.100	
		Organisatiekosten	223.776	
<b><u>Landelijk: What's next (vo)</u></b>	<b>35.000</b>	<b>What's next (vo)</b>	<b>61.171</b>	<b>3%</b>
Landelijke projectpartners	35.000	Personeelskosten	42.503	
		Realisatiekosten WN	3.750	
		Organisatiekosten	14.918	
<b><u>Bestemmingsreserve</u></b>	<b>55.000</b>			
Champs on Stage	30.000	<b><u>Kosten indirect besteed aan doelstelling:</u></b>	<b>307.177</b>	<b>14%</b>
Lustrum	25.000	<b>Communicatie</b>	<b>111.004</b>	<b>5%</b>
		Personeelskosten	81.086	
		Uitvoeringskosten	29.918	
<b><u>Landelijk: organisatie inkomsten</u></b>	<b>940.000</b>	<b>Fondsenwerving</b>	<b>88.966</b>	<b>4%</b>
Landelijke organisatiepartners	925.000	Personeelskosten	73.248	
Commercieel/institutioneel geld	15.000	Uitvoeringskosten	15.718	
		<b>Beheer &amp; Organisatie</b>	<b>107.107</b>	<b>5%</b>
		Personeelskosten	77.170	
		Uitvoeringskosten	29.937	
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>2.180.000</b>	<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>2.180.000</b>	

# 15. TOELICHTING BEGROTING 2024

## TOELICHTING LASTEN

Move projecten (po & vo)

Aan de begroting is te zien dat er bijna twee miljoen euro besteed wordt aan de implementatie van onze vier programma's in de vijftien steden waar Move actief is. De kosten zijn grotendeels personeelskosten van de projectcoördinatoren lokaal en de ondersteuning van het landelijke team op communicatie, fondsenwerving en organisatie. Daarnaast worden er ook kosten gemaakt om de ideeën van de kinderen te realiseren.

## What's Next (vo)

Het programma What's Next voor de bovenbouw van het vmbo is begroot op 61.171 euro voor het landelijke team. Hier worden ook kosten gemaakt ten behoeve van personeel en ondersteuning. Daarnaast zijn er realisatiegelden begroot voor de uitvoering van het project.

## Kosten indirect besteed aan doelstelling

Om de organisatie draaiende te houden en alle projecten goed uit te kunnen voeren, is het van groot belang dat er een stabiele ondersteunende organisatie staat. Het betreft hier alle posten onder 'communicatie', 'fondsenwerving' en 'beheer & organisatie'. In 2024 bedraagt de post 'indirect besteed aan doelstelling' maximaal 14% van het gehele budget.

## Toelichting baten

Onze lokale hubs halen bij gemeenten en lokale financiers projectfinanciering op. Dit zorgt ervoor dat we lokaal goed verankerd zijn.

Daarnaast heeft Move op landelijk niveau een aantal grote financiers. Denk hierbij aan projectgelden van het Oranje Fonds. Voor organisatiefinanciering kunnen we aanspraak maken op bijdragen van onze vaste partners zoals de Nationale Postcode Loterij, Adessium en Cirrus Foundation. Specifiek voor What's Next is de Goldschmeding Foundation een ontwikkelpartner.

# BIJLAGEN

# ACTIVITEITEN 2024 - SCHOLEN

Om te werken aan onze ambities heeft Move voor 2024 een aantal activiteiten opgesteld:

## Lijn Scholen

- In 2024 zet Move in op het doorontwikkelen van de projecten van de Move Leerlijn. De projecten Move Your World en Move je buurt worden verbeterd, zodat ze blijven aansluiten op de behoefte vanuit het onderwijs en de interesses van de jongeren;
- In 2024 wordt ingezet op het aangaan van duurzame relaties met scholen. Iedere hub heeft eind 2024 tenminste drie duurzame schoolrelaties (scholen die hebben aangegeven voor meerdere jaren op rij mee te willen doen met Move);
- In 2024 werken we de Move Leerlijn verder uit, waarbij we extra aandacht hebben voor differentiatie in de leerlijn op basis van leerjaar, schooltype en maatschappelijke thema's. Zo gaan we concreet de samenwerking aan met scholen in het praktijkonderwijs en het nieuwkomersonderwijs (ISK), en verdiepen we de Move je Buurt leerlijn op het gebied van democratie en vrijheid.

In 2024 werken we aan onze visie op activerend burgerschapsonderwijs en komen we met concrete handvatten om hier mee aan de slag te gaan voor zowel scholen als onze collega's (burgerschapsbijsluiter voor scholen, workshops, interne trainingen etc). We maken een begin met een lobbystrategie richting het ministerie.

- In 2024 ondersteunt Move scholen pro-actief op het gebied van burgerschapsonderwijs. Move gaat actief in gesprek met scholen over de invulling van burgerschapsonderwijs en geeft samen met de partners van het SKB workshops aan docenten over de implementatie van burgerschapsonderwijs in lessen;
- In 2024 start Move met het werken met een eerste docent-Mover. Dit is een Mover die gedeeltelijk in het onderwijs werkt. Zo wordt kennis uit de onderwijssector, letterlijk het Move-huis in gehaald en de samenwerking met scholen versterkt. Eind 2024 evalueren we het werken met een docent-mover en blikken we vooruit naar de kansen om dit verder uit te breiden vanaf 2025.
- Om in 2024 de samenwerking met scholen te intensiveren zoals hierboven beschreven, wordt er extra ingezet op het trainen van onze Movers. Door extra trainingen krijgen collega's kennis en vaardigheden om de Move Leerlijn beter te implementeren op scholen en duurzame partnerschappen aan te gaan vanuit de ontwikkelingen op het gebied van burgerschap;
- In 2024 wordt de marketingstrategie ingericht op het duurzaam verbinden van scholen aan Move;
- Het doel is om in 2024 7.000 kinderen en jongeren via het onderwijs te bereiken.

# ACTIVITEITEN 2024 - STUDENTEN

## Lijn Studenten

- In 2024 zet Move in op het intensiveren van studentencontacten. Dit doet Move door duurzame relaties aan te gaan met studentenverenigingen, studieverenigingen, sportclubs en opleidingen. Eind 2024 heeft iedere hub tenminste drie tot vijf duurzame relaties met studentenorganisaties;
- In 2024 wordt de relatie met mbo-instellingen versterkt. Er worden nieuwe samenwerkingen met mbo's opgezocht en verkent en bestaande samenwerkingen met mbo's worden versterkt met als doel om de diversiteit onder onze studenten verder te vergroten en meer diverse, duurzame relaties met studentenorganisaties te creëren. Eind 2024 heeft iedere hub tenminste één tot twee nieuwe samenwerkingen met het mbo opgezocht en verkent en (indien van toepassing) in ieder geval één tot twee bestaande samenwerking met het mbo versterkt;
- In 2024 wordt de marketingstrategie ingericht op het duurzaam verbinden van een studentencommunity aan Move. O.a. een Instagram en TikTokpagina ingericht op studenten, een online studentencampagne en vereenvoudigd, persoonlijk (online) contact moet ervoor zorgen dat studenten Move makkelijker kunnen vinden en laagdrempelig zich kunnen aanmelden;
- Om deze doelstellingen te behalen wordt er in 2024 ook ingezet om de wervingsvaardigheden van de Move-collega's te verbeteren. In 2024 organiseren we tenminste één kennissessie voor Move-collega's om hun kennis over burgerschap te vergroten en één training waarin Move-collega's hun wervingsvaardigheden kunnen oefenen en uitbreiden;
- Om de studenten goed te kunnen blijven trainen en begeleiden wordt er in nog één training voor Move-collega's georganiseerd, namelijk op het gebied van didactiek. Hierdoor kunnen de Move-collega's hun kennis en vaardigheden op het gebied van didactiek nog beter op de studenten overbrengen. Dit kan bijdragen aan kwalitatief betere sessies tijdens de projecten en meer duurzame relaties met studentenorganisaties vanwege een goede ervaring in training en begeleiding;
- Het doel is om in 2024 800 studenten aan Move te verbinden.

# ACTIVITEITEN 2024 - MO'S

## Lijn Maatschappelijke organisaties

- In 2024 worden er lokaal meer uren vrijgemaakt om meer verbinding in de wijk aan te gaan. Lokale hubs worden gestimuleerd hun lokale netwerk uit te breiden en Move in de wijk in te bedden;
- In 2024 wordt daarbij wel eerst nog uitgezocht hoeveel uren het kost voor de hubs om de taken rondom mo's uit te voeren. Zijn er extra uren nodig en zo ja, worden deze in het najaar eventueel vrijgemaakt;
- In 2024 worden meer uren vrijgemaakt op impact en doorontwikkeling om ruimte te geven aan kwaliteit, jongerenparticipatie en verbinding. De collega's op impact en doorontwikkeling ondersteunen lokale hubs hierop en helpen hen in het aangaan van partnerschappen met maatschappelijke organisaties om de kwaliteit van de projecten te verbeteren;
- In 2024 wordt bij Hubs uitgevraagd met welke Mo's zij samenwerken en waar deze samenwerking uit bestaat. Dit om een beeld te krijgen van waardevolle mo's voor Move.
- In 2024 worden hubs aangejaagd om samen met scholen en lokale mo's voor hen relevante maatschappelijke vraagstukken te formuleren waar kinderen projecten op kunnen uitvoeren. Zo passen de projecten bij maatschappelijke organisaties;
- In 2024 maakt iedere hub een sociale kaart van alle mo's in de stad en in relatie tot verschillende thema's en de wijk. Hub NL maakt hier een format voor;
- In 2024 wordt in kaart gebracht met welke mo's de SKB-partners samenwerken. Kennis en expertise hierop wordt gedeeld;
- In 2024 krijgen de hubs de tools/kennis vanuit Hub NL om met lokale overheid het gesprek aan te gaan over samenwerking met mo's;
- In 2024 vindt een training plaats over het intensiveren van samenwerkingen met mo's;
- De marketingstrategie ondersteunt deze lijn en wordt zo ingericht dat Move lokaal meer zichtbaar is.

# ACTIVITEITEN 2024

## Daarnaast zetten we in 2024 in op:

- Een uitbreiding van ons landelijke bereik door te starten met onze 15e Move-stad Leeuwarden;
- Het organiseren van projecten op maat in samenwerking met onze (SKB)partners;
- De uitbreiding van ons impactonderzoek naar al onze projecten en doelgroepen;
- De overgang van onze oude strategie om strategisch samenwerkingspartner te worden naar onze nieuwe strategie waarin we kinderen en jongeren vanuit onze samenwerkingspositie een nog prominentere rol geven;
- De start van een jongerenpanel; kinderen en jongeren denken in 2024 mee over de koers van Move.
- In 2024 bestaat Move 15 jaar. Dit vieren wij met een landelijk festival.